



Elisabetta
GUALMINI

Membro della commissione lavoro
e bilancio del Parlamento europeo



FONDI EUROPEI PER IL NORD-EST

Marzo 2021

Finanziamenti Europei per PMI, Giovani, Associazioni, Enti Pubblici, Scuola, Università



Sommario

1. AGRICOLTURA	1
Sovvenzioni dell'UE per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli Europei (Programma AGRIP)	1
2. CULTURA	6
Proteggere i cimiteri ebraici d'Europa: Promuovere il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli stakeholder	6
3. IMPRESE	7
Finanziamento per PMI nel settore tessile, dell'abbigliamento, del cuoio e delle calzature (Progetto ELIT)	7
4. LAVORO	8
Rafforzare il ruolo delle parti sociali nel mitigare l'impatto economico e sociale della crisi COVID-19	8
5. SALUTE	9
Promuovere soluzioni sanitarie e assistenziali inclusive per un invecchiamento attivo nel nuovo decennio	9
6. BANDI E INCENTIVI DELLE REGIONI DEL NORD-EST	10
Emilia Romagna	10
Friuli Venezia Giulia	11
Trentino Alto Adige	11
Veneto	12
7. OPPORTUNITÀ EUROPEE PER I GIOVANI	14
Apprendimento	14
Borse di studio per un Master in Europa nel 2021	14
Borse di studio della Fondazione Heinrich Böll (per studiare in Germania)	14
Visite di studio al Parlamento Europeo	15
Tirocini	16
Tirocini presso la Corte dei Conti	16
Tirocini presso l'Autorità Bancaria Europea	17
Partecipazione	18
Giornalismo - Premio Lorenzo Natali 2021	18
Premio James Dyson 2021	19
Volontariato	20
Corpo Europeo di Solidarietà	20
Volontariato nelle fattorie biologiche	21

1 AGRICOLTURA

Sovvenzioni dell'UE per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli Europei (Programma AGRIP)

OBIETTIVI - AZIONI

L'obiettivo generale della politica di promozione dei prodotti agricoli è rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione.

Lo slogan **“Enjoy, it's from Europe”**, mira ad aiutare le organizzazioni agricole a promuovere i prodotti agroalimentari dell'UE nei mercati internazionali e a sensibilizzare i consumatori sugli sforzi compiuti dagli agricoltori europei per fornire prodotti di qualità.

Gli obiettivi specifici del programma **AGRIP** sono i seguenti:

- Migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'UE e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;
- Aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'UE;
- Aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE, con particolare riguardo ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- Ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Attività finanziabili

Le campagne di informazione e di promozione possono riguardare le seguenti attività:

- 1. Gestione del progetto.**
- 2. Relazioni pubbliche** - Azioni di PR; Eventi stampa.
- 3. Sito web, social media** - Configurazione, aggiornamento, manutenzione del sito web; Social media (configurazione degli account, pubblicazione regolare di post); Altro (applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, webinar ecc.).
- 4. Pubblicità** - Stampa; TV; Radio; Online; Attività in ambienti esterni; Cinema.
- 5. Strumenti di comunicazione** - Pubblicazioni; Kit mediatici; Gadget promozionali; Video promozionali.
- 6. Eventi** - Stand in fiere; Seminari, workshop, incontri tra imprese, formazione commerciale/ corsi di cucina, attività nelle scuole; Settimane dei ristoranti; Sponsorizzazione di eventi; Viaggi di studio in Europa.
- 7. Promozione presso i punti vendita** - Giornate di degustazione; Altro: promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita.

PROGRAMMI SEMPLICI

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS

Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, ossia:

- Regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- Il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione relativi al regime di qualità dell'Unione del metodo di produzione biologica che dovrebbero costituire una priorità fondamentale nel mercato interno in quanto detto regime fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano, aggiunge valore ai prodotti interessati e ne amplia gli sbocchi di mercato.

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE

Mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'UE, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente. In particolare la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'UE, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente affrontando i modi in cui i prodotti sono promossi e come i loro metodi di produzione contribuiscono alla mitigazione dei cambiamenti climatici (riduzione delle emissioni di gas serra, ecc.) e/o all'adattamento agli stessi (risparmio idrico, colture e varietà resistenti al clima, ecc.) e ad almeno **uno dei seguenti fattori**:

1. Conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche, ecc.);
2. Gestione sostenibile delle risorse idriche (uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi, ecc.);
3. Gestione sostenibile del suolo (monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi, ecc.);
4. Metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
5. Riduzione dell'uso di antimicrobici;
6. Riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
7. Consumo sostenibile;
8. Benessere degli animali.

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER-DIET

Programmi di informazione e di promozione che mirano ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di abitudini alimentari corrette ed equilibrate. L'obiettivo è aumentare il consumo di frutta e verdura fresca prodotte nell'UE fornendo informazioni ai consumatori in merito alle abitudini alimentari corrette ed equilibrate.

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS

Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari dell'UE e dei regimi di qualità.

Deve essere messa in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'UE, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette

e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità (compresi i benefici climatici), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA / AMERICA and OTHERS

I programmi di informazione e di promozione sono destinati a uno o più paesi individuati nella tematica corrispondente.

Impatto finale atteso: aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato nei paesi destinatari.

AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione riguardanti i **prodotti biologici** nell'ambito del regime di qualità dell'Ue al fine di rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità relativi alla produzione biologica nei paesi terzi.

BENEFICIARI

I richiedenti devono essere in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membro UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

- Organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro;
- Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori;
- Organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti, dallo Stato Membro, di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito. (Devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).

Le proposte di progetto possono essere presentate da una organizzazione proponente o da più organizzazioni in partnership, tutte del medesimo Stato membro e devono avere una durata prevista compresa fra 12 e 36 mesi (le proposte devono specificare la durata dell'azione).

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Dotazione finanziaria complessiva **81.000.000 euro**
- Programmi semplici nel mercato interno: fino al **70%** dei costi ammissibili
- Programmi semplici nei Paesi terzi: fino all'**80%** dei costi ammissibili

SCADENZA

- 11 maggio 2021

PROGRAMMI MULTIPLI

AGRIP-MULTI-2021-IM

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue:

- Regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- Il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

Oppure

Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue e le caratteristiche dei relativi prodotti agroalimentari nonché dei regimi di qualità: devono mettere in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Ue relativo al metodo di produzione biologica; tale regime fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano.

AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE

Programmi di sensibilizzazione in merito all'agricoltura sostenibile dell'Ue e al ruolo del settore agroalimentare per l'azione per il clima e l'ambiente. In particolare dovrebbero mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'Ue, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente affrontando i modi in cui i prodotti sono promossi e i loro metodi di produzione contribuiscono:

- Alla mitigazione dei cambiamenti climatici (riduzione delle emissioni di gas serra, ecc.) e/o all'adattamento agli stessi (risparmio idrico, colture e varietà resistenti al clima, ecc.).
- Ad almeno **uno dei seguenti fattori**:
 1. Conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche, ecc.);
 2. Gestione sostenibile delle risorse idriche (uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi, ecc.);
 3. Gestione sostenibile del suolo (monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi, ecc.);
 4. Metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
 5. Riduzione dell'uso di antimicrobici;
 6. Consumo sostenibile;
 7. Riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
 8. Benessere degli animali.



2

AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER DIET

Programmi di informazione e di promozione che mirano ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di abitudini alimentari corrette ed equilibrate.

I programmi devono evidenziare i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata, concentrandosi in particolare sui seguenti aspetti: mirare al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura; la posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare, i loro effetti benefici sulla salute ecc.

AGRIP-MULTI-2021-TC-ALL

Programmi di informazione e di promozione destinati a qualsiasi paese terzo evidenziando in particolare le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue (sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità, ecc.) come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

AGRIP-MULTI-2021-TC-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione riguardanti i prodotti biologici nell'ambito del regime di qualità dell'Ue tesi a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue relativi alla produzione biologica in qualsiasi paese terzo, fornendo ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano, aggiungendo così valore ai prodotti interessati e ampliandone gli sbocchi di mercato.

BENEFICIARI

I richiedenti devono essere in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

- Organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro;
- Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori;
- Organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti, dallo Stato Membro, di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito. (Devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Dotazione finanziaria complessiva **82.400.000 euro**
- Contributo fino all'**80%** dei costi ammissibili

SCADENZA

- 11 maggio 2021

2 CULTURA

Proteggere i cimiteri ebraici d'Europa: Promuovere il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli stakeholder

OBIETTIVI - AZIONI

Prima della seconda guerra mondiale, più di sette milioni di ebrei vivevano nell'Europa centrale e orientale. Le comunità ebraiche esistevano lì da secoli. I registri mostrano migliaia di città e villaggi con popolazioni ebraiche, il che è anche attestato dall'istituzione e dall'uso di luoghi di sepoltura indipendenti di proprietà di comunità ebraiche. Ottant'anni dopo, anche le tracce di molti di questi cimiteri sono andate perdute, o giacciono ricoperte di vegetazione e non protette, a causa dell'annientamento delle loro comunità durante l'Olocausto.

Partendo dal lavoro di mappatura realizzato attraverso due precedenti progetti pilota che ha interessato più di 3.000 cimiteri ebraici in 9 Paesi europei, il bando intende sostenere **un solo progetto** per identificare e testare **approcci innovativi per favorire interazioni più forti e la "contaminazione"** tra i vari stakeholder interessati alla conservazione e valorizzazione dei luoghi di sepoltura ebraici.

Il progetto dovrebbe identificare e realizzare:

- **Azioni volte a connettere diversi stakeholder e che devono garantire effetti a lungo termine in relazione alla conservazione e valorizzazione dei cimiteri ebraici** (decisori, ONG, comunità locali, scuole e istituzioni educative, settori culturali e creativi, comunità tecnologica e di start-up, settore del turismo culturale, ecc.), con particolare attenzione a raggiungere i giovani, le istituzioni educative e le comunità di start-up/tecnologiche.
- **Azioni volte ad attivare le comunità locali e i decisori affinché si interessino a lungo termine alla protezione, conservazione e valorizzazione dei cimiteri ebraici** nei paesi proposti, ponendo l'accento sulla fattibilità e trasferibilità delle soluzioni e dei processi partecipativi suggeriti.

Attività finanziabili

- Meeting, workshop, visite di studio; Scambio di buone pratiche, Linee guida, Manuali.
- Attività di formazione e di sviluppo di competenze; Attività di comunicazione, di sensibilizzazione e diffusione; Attività di ricerca, studi e analisi.

BENEFICIARI

Organizzazione pubblica o privata dotata di personalità giuridica (le persone fisiche non possono presentare domanda di finanziamento), stabilite in uno dei Paesi ammissibili al programma Europa Creativa.

- I progetti devono essere presentati da un **consorzio costituito da almeno 2 partner**. Almeno 1 partner del consorzio deve essere attivo nel settore dei beni culturali e almeno 1 deve avere esperienza con progetti di comunità partecipativa, iniziative digitali, lavoro con start-up o il settore turistico.

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Il contributo UE può coprire fino al **90%** dei costi totali ammissibili del progetto.

SCADENZA

- 19 aprile 2021

Finanziamento per PMI nel settore tessile, dell'abbigliamento, del cuoio e delle calzature (Progetto ELIT)

OBIETTIVI - AZIONI

Secondo Eurostat, le **industrie TCLF** (tessile, abbigliamento, cuoio e calzature) rappresentano circa il 6% dell'occupazione manifatturiera dell'UE e generano un fatturato di circa 210 miliardi di euro. Rispetto al settore automobilistico, chimico o elettronico, ad esempio, le industrie TCLF comprendono un'ampia percentuale di **PMI**, principalmente a causa dei costi di avviamento relativamente bassi associati all'ingresso nel settore.

La promozione e l'adozione di tecnologie innovative da parte delle PMI costituisce un elemento chiave per garantire la loro competitività. Per questo motivo il progetto ELIIT mira ad aiutare l'implementazione di tali tecnologie frutto degli eccellenti risultati di ricerca conseguiti in molti settori tecnologici nelle PMI Europee attive nel settore del TCLF.

Attività finanziabili

- Promozione di prodotti innovativi;
- Progetti di partenariato che propongono l'attuazione, l'applicazione e l'uso di soluzioni tecnologiche innovative e dirompenti in grado di consentire capacità tecniche nuove e avanzate per le prestazioni delle PMI beneficiarie;
- Cooperazione Europea per l'uso di soluzioni tecnologicamente pronte (TRL 7 o superiore) per migliorare la produttività;
- Programma di coaching su misura sulle competenze tecniche per aumentare la pertinenza dei progetti e aumentare le loro capacità;
- Attività di rete e partecipazione a seminari/conferenze ed esposizioni pertinenti;
- Sostegno finanziario per lo sviluppo di prodotti o prototipi ad alto valore aggiunto e redditività.

BENEFICIARI

Partenariati composti da:

- PMI (attive nelle industrie TCLF)
- Fornitori/proprietari di tecnologia
- Il progetto ELIIT fornirà un sostegno finanziario diretto per **25 partenariati** tra PMI e fornitori/proprietari di tecnologie

ENTITÀ CONTRIBUTO

- **70.000 euro** per ogni partenariato selezionato
- Il tasso di finanziamento è del **100%**, tutti i costi sono ammissibili

SCADENZA

- 14 aprile 2021

APPLICANT REGISTRATION

Rafforzare il ruolo delle parti sociali nel mitigare l'impatto economico e sociale della crisi COVID-19

OBIETTIVI - AZIONI

Il bando mira a sostenere lo scambio e la diffusione di buone pratiche, esperienza e apprendimento reciproco a livello Europeo per il sociale. Attività di dialogo nel contesto della crisi COVID-19 e **aiutare le parti sociali nazionali** a continuare a svolgere il loro ruolo importante nello sviluppo e nell'attuazione di risposte congiunte o contribuire agli sforzi nazionali per **proteggere i posti di lavoro** e sostenere le strategie di ripresa economica.

- Il risultato atteso dai progetti è migliorare la capacità delle parti sociali, soprattutto per quanto riguarda contributi o risposte congiunte agli sforzi nazionali per salvaguardare i posti di lavoro e supportare le strategie di ripresa economica, in particolare in relazione all'impatto del Covid-19.

Attività finanziabili

- Promozione e partecipazione al dialogo sociale nazionale bipartito e tripartito e alla contrattazione collettiva per tutelare i posti di lavoro e sostenere la ripresa economica;
- Adempimento del proprio ruolo nel dialogo sociale Europeo, a livello intersettoriale e settoriale, nelle sue diverse dimensioni di scambio di informazioni, consultazione, negoziazione, in particolare nel quadro delle priorità della Commissione UE e del Pilastro Europeo dei diritti sociali;
- Miglioramento della consapevolezza del dialogo sociale Europeo e della capacità di parteciparvi, anche nel contesto di un crescente coinvolgimento delle parti sociali nel processo del Semestre Europeo e nell'attuazione del Dispositivo per la ripresa e la resilienza;
- Attività di analisi e di formazione pertinenti;
- Preparazione, monitoraggio, follow-up e/o attuazione di testi congiunti concordati a livello intersettoriale e settoriale.

BENEFICIARI

- Organizzazioni delle parti sociali a livello Europeo
- I progetti devono essere presentati da un **consorzio costituito da almeno 2 organizzazioni delle parti sociali (il lead applicant + almeno un co-applicant)**. Il lead-applicant deve essere un'organizzazione delle parti sociali a livello Europeo intersettoriale, rappresentativa dei lavoratori o dei datori di lavoro.

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Sovvenzione richiesta deve essere compresa tra **1.000.000 euro e 5.000.000 euro**
- Il cofinanziamento UE può coprire fino al **95%** dei costi totali ammissibili del progetto

SCADENZA

- 26 aprile 2021

Promuovere soluzioni sanitarie e assistenziali inclusive per un invecchiamento attivo nel nuovo decennio

OBIETTIVI - AZIONI

Il bando sostiene progetti di collaborazione innovativi, transnazionali e multidisciplinari con lo scopo di migliorare l'autonomia, la partecipazione alla vita sociale, le competenze e l'occupabilità degli anziani, fornendo tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione ICT.

- **Approccio sanitario.** Prevenzione sanitaria, conservazione della salute fisica e mentale, partecipazione sociale.
- **Innovazione attraverso ecosistemi.** La stimolazione e l'aumento dell'innovazione nell'invecchiamento attivo e sano attraverso gli ecosistemi sanitari e di assistenza.
- **Accessibilità delle soluzioni digitali:** Ad esempio attraverso l'educazione per una maggiore alfabetizzazione digitale.

Attività finanziabili

Collaborative Projects

- Sviluppare, testare, convalidare e integrare soluzioni ICT per invecchiare bene all'interno dei modelli di fornitura di servizi;
- Sviluppare soluzioni ICT innovative per sostenere approcci olistici all'invecchiamento in buona salute;
- Contribuire alla creazione, rafforzamento, collegamento degli ecosistemi sanitari.

Small Collaborative Projects

- Esplorare nuove idee, collaborazioni e approcci per soluzioni ICT per gli adulti più anziani;
- Proporre relazioni di fattibilità per l'ulteriore sviluppo di soluzioni ICT innovative;
- Valutare il potenziale di business dei prodotti e dei servizi AAL nuovi o già disponibili.

BENEFICIARI

- PMI
- Istituti di ricerca
- Associazioni

I progetti devono essere **presentati da consorzi**, composti da almeno **tre organizzazioni indipendenti** provenienti da **3 diversi Stati partner** del programma AAL.

ENTITÀ CONTRIBUTO

- Collaborative Projects contributo massimo di **2.500.000 di euro**
- Small Collaborative Projects contributo massimo di **300.000 euro**

SCADENZA

- 21 maggio 2021

BANDI E INCENTIVI DELLE REGIONI DEL NORD-EST

Emilia Romagna

- **Bando.** Distribuzione gratuita di piante forestali nell'ambito del progetto "Quattro milioni e mezzo di alberi in più. Piantiamo un albero per ogni abitante dell'Emilia-Romagna".
Scadenza: **15 aprile 2021.**
- **Bando.** Promozione delle imprese in occasione dell'Esposizione Universale di Dubai 2020.
Scadenza: **15 aprile 2021.**
- **Bando.** "Transizione digitale delle imprese artigiane." Favorire la realizzazione, da parte delle imprese artigiane, di progetti innovativi finalizzati ad introdurre le più moderne tecnologie digitali necessarie per accrescere l'efficienza dei processi produttivi e aziendali interni, anche nell'ottica della riduzione degli impatti ambientali delle produzioni, e a rafforzare il loro posizionamento all'interno della catena del valore delle filiere di appartenenza.
Scadenza: **20 aprile 2021.**
- **Bando.** "Contributo per la redazione del piano di azione per il clima e l'energia sostenibile". Promuovere presso il sistema degli Enti locali emiliano-romagnoli l'iniziativa Europea: Patto dei Sindaci per il Clima e l'Energia. Lotta al cambiamento climatico.
Scadenza: **22 aprile 2021.**
- **Bando.** FLAG Costa dell'Emilia-Romagna. Promuovere la diversificazione delle produzioni ittiche e delle attività della pesca.
Scadenza: 23 aprile 2021.
- **Bando.** Gal del Ducato. Innovazione nelle formule di logistica, distribuzione, commercializzazione e vendita delle piccole produzioni.
Scadenza: **30 aprile 2021.**
- **Bando.** Gal Valli Marecchia e Conca. Cooperazione per lo sviluppo e la promozione di filiere corte.
Scadenza: **7 maggio 2021.**
- **Bando.** Progetti di promozione dell'export e per la partecipazione a eventi fieristici.
Scadenza: **30 giugno 2021.**
- **Bando.** Accesso al credito Terzo Settore, Sport, Enti Religiosi - emergenza Covid-19.
Scadenza: **30 giugno 2021.**
- **Bando.** Sostegno alla formazione professionale ed acquisizione di competenze. Scambi interaziendali di breve durata e visite alle aziende agricole e forestali. Servizi di consulenza - annualità 2020.
Scadenza: **30 giugno 2021.**

- **Bando.** Gal Appennino Bolognese operazione. “Investimenti in aziende agricole in ap-proccio individuale e di sistema”.
Scadenza: **9 luglio 2021.**
- **Bando.** Progetti di promozione delle risorse artistiche, culturali e ambientali
Scadenza: **31 luglio 2022.**

Friuli Venezia Giulia

- **Bando.** Avviamento di imprese per i giovani agricoltori.
Scadenza: **30 giugno 2021.**
- **Bando.** Percorsi di formazione per il rafforzamento delle competenze e la riqualificazione di lavoratori occupati.
Scadenza: **30 settembre 2021.**
- **Bando.** Formazione permanente rivolta agli operatori del sistema integrato dei servizi sociali.
Scadenza: **30 settembre 2021.**
- **Bando.** Concessione di contributi per interventi sulla viabilità forestale, sulle macchine e attrezzature forestali, sull’innovazione della filiera foresta-legno-energia e altre spese per una migliore gestione dei boschi o per il recupero delle aree montane abbandonate.
Scadenza: **Fino ad esaurimento risorse.**

Trentino Alto Adige

- **Bando.** Contributi a fondo perduto a favore di proprietari di immobili destinati allo svol-gimento di attività produttive, commerciali, professionali o del terzo settore, nonché a favore di imprenditori per l’affitto di azienda/ramo di azienda.
Scadenza: **30 aprile 2021.**
- **Bando.** Contributi a fondo perduto a favore delle cooperative sociali di tipo B che hanno subito danni ingenti in conseguenza dell’epidemia COVID-19.
Scadenza: **20 maggio 2021.**
- **Bando.** Contributi da utilizzare in compensazione fiscale nell’ambito di spese sostenute per investimenti fissi, internazionalizzazione, consulenze, collaborazione tra scuola e im-prese, investimenti e consulenze COVID-19.
Scadenza: **31 maggio 2021.**
- **Bando.** Contributi a favore degli operatori economici dei settori legati al turismo per le assunzioni nella stagione invernale 2020/21
Scadenza: **30 giugno 2021.**
- **Bando.** Sostegno della liquidità per gli operatori economici che hanno subito un impatto negativo in conseguenza dell’emergenza sanitaria COVID-19.
Scadenza: **30 giugno 2021.**

- **Bando.** Contributi a fondo perduto a sostegno delle operazioni di aggregazione aziendale.
Scadenza: **30 giugno 2021.**
- **Bando.** Misure di sostegno al reddito a favore di persone che hanno cessato l'attività lavorativa di imprenditore o di libero professionista a seguito dell'emergenza sanitaria.
Scadenza: **30 giugno 2021.**
- **Bando.** "Misure di sostegno per le imprese ". Per salvaguardare l'esistenza delle imprese colpite dalla pandemia, gli aiuti Covid sono disponibili sotto forma di sussidi per le piccole imprese e sotto forma di contributi a fondo perduto sulle spese fisse. Il prerequisito per richiedere tali misure di sostegno è un calo del fatturato minimo del 30% in un periodo definito.
Scadenza: **30 settembre 2021.**
- **Bando.** Carte formative individuali per attività specializzanti nell'ambito delle professioni sociali.
Scadenza: **28 ottobre 2021.** Le domande verranno valutate con cadenza bimestrale. Dovranno pervenire entro l'ultimo giovedì di ogni bimestre (gennaio-febbraio, marzo-aprile, maggio-giugno, luglio-agosto, settembre-ottobre e novembre-dicembre).
- **Bando.** Contributi a fondo perduto a favore di piccole o medie imprese per l'assunzione di manager qualificati negli ambiti dell'innovazione, digitalizzazione e promozione della competitività mediante l'internazionalizzazione.
Scadenza: 30 novembre 2021.
- **Bando.** Contributi a favore del datore di lavoro che abbia assunto o assuma un lavoratore/una lavoratrice a tempo indeterminato o trasformi il rapporto di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato.
Scadenza: **31 dicembre 2021.**
- **Bando.** Buoni di servizio per servizi domiciliari babysitting e servizi estivi - emergenza COVID.
Scadenza: **fino ad esaurimento risorse.**
- **Bando.** Buoni di servizio per la conciliazione tra lavoro e famiglia.
Scadenza: **in qualsiasi momento dell'anno.**

Veneto

- **Bando.** Accesso al fondo di rotazione a sostegno di interventi di bonifica/messa in sicurezza di siti inquinati.
Scadenza: **15 aprile 2021.**
- **Bando.** "Azioni Integrate di Coesione Territoriale". L'iniziativa intende contribuire alla riduzione della disuguaglianza, della povertà e del rischio di marginalità sociale dei soggetti maggiormente vulnerabili, composti sia da soggetti svantaggiati già presi in carico dai servizi territoriali, sia da nuovi gruppi a rischio di esclusione la cui situazione, economica e sociale, si è aggravata per effetto della pandemia da COVID-19.
Scadenza: **30 aprile 2021.**

- **Bando.** Apertura termini domande di aiuto per alcuni tipi di intervento. PSR 2014-2020.
Insediamento di giovani agricoltori.
Investimenti per migliorare la prestazione e la sostenibilità globali dell'azienda
Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole.
Utilizzo dei servizi di consulenza da parte delle aziende.
Scadenza: **8 maggio 2021.**
- **Bando.** Attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della Regione Veneto.
Scadenza: **27 maggio 2021.**
- **Bando.** Erogazione di “Borse di Studio” per l’Anno Scolastico 2020-2021, a favore degli studenti residenti nel Veneto che frequentano le Istituzioni scolastiche di secondo grado, statali e paritarie.
Scadenza: **4 giugno 2021.**
- **Bando.** Work Experience: formazione e tirocinio per disoccupati over 30. Inserimento lavorativo attraverso il potenziamento delle competenze professionali.
Scadenza: **30 giugno 2021.**
- **Bando.** Voucher Formativo Individuale per percorsi formativi per Operatore Socio Sanitario nel biennio 2020/2021.
Scadenza: **30 settembre 2021.**
- **Bando.** Concessione di ristori ad alcune categorie economiche soggette a restrizioni in relazione all'emergenza Covid19.
Scadenza: **fino ad esaurimento risorse.**

7 OPPORTUNITÀ EUROPEE PER I GIOVANI

Apprendimento

BORSE DI STUDIO PER UN MASTER IN EUROPA NEL 2021

Education.com offre una borsa di studio post-laurea fino a **5.000 euro** agli studenti di tutto il mondo che intendono conseguire un Master all'estero presso un'Università o una scuola di specializzazione Europea per il semestre autunnale del 2021.

Candidati ammissibili:

- Devono aver fatto domanda (o faranno domanda) presso un'Università o una scuola di specializzazione in Europa;
- Devono aver fatto domanda (o faranno domanda) per un Master con inizio nell'autunno 2021;
- Il corso di laurea deve svolgersi in Europa o online attraverso l'apprendimento a distanza da un istituto Europeo;
- Devono essere in possesso di un diploma di laurea (bachelor) valido;
- Devono studiare all'estero in un paese di cui non è cittadino o in cui non risiede attualmente.

Come presentare le candidature:

- Per candidarsi è necessario compilare un modulo e presentare un breve saggio (500-700 parole) rispondendo alla domanda **“Perché hai scelto di studiare all'estero e in che modo questo ti aiuterà a crescere come leader globale?”**
- Ai finalisti selezionati sarà richiesto di fornire ulteriore documentazione.

Scadenza

- 17 maggio 2021

BORSE DI STUDIO DELLA FONDAZIONE HEINRICH BÖLL (PER STUDIARE IN GERMANIA)

La Fondazione Heinrich Böll ogni anno mette a disposizione borse di studio per circa 1.000 laureandi, laureati e dottorandi di tutte le discipline, di tutte le nazionalità, che studiano presso università, università di scienze applicate o Università delle arti.

Candidati ammissibili:

I beneficiari delle borse di studio devono avere una carriera accademica eccellente, essere politicamente e socialmente attivi e avere un interesse vivo nei confronti dei valori fondamentali della Fondazione:

- Ecologia e sostenibilità;
- Democrazia e diritti umani;
- Autodeterminazione e giustizia.

Scadenza

- 1 settembre 2021

VISITE DI STUDIO AL PARLAMENTO EUROPEO

Il Parlamento Europeo offre visite di studio progettate per offrire ai cittadini di età pari o superiore a 18 anni opportunità di studio più dettagliato su argomenti specifici relativi all'integrazione europea o di ricerche nella biblioteca o negli archivi storici.

Le domande di visita di studio devono essere inoltrate all'indirizzo PERS-Studyvisit@ep.europa.eu almeno un mese prima della data d'inizio della visita, inviando i seguenti documenti:

- Una dichiarazione personale contenente informazioni dettagliate sull'argomento specifico relativo all'integrazione europea che il candidato desidera studiare durante la visita, le modalità di ricerca (consultazione di documenti nelle biblioteche o negli archivi dell'istituzione o contatti con funzionari specializzati) e le date specifiche durante le quali desidera effettuare la visita di studio. Il candidato deve inoltre indicare esattamente presso quale DG e direzione/unità/servizio desidera effettuare la visita di studio. L'organigramma del segretariato del Parlamento Europeo può essere consultato al seguente indirizzo: /the-secretary-general/en/organisation;
- Un curriculum vitae (con indirizzo postale, a fini amministrativi);
- Una copia della carta di identità o del passaporto in corso di validità;
- Un certificato di casellario giudiziario o, previo accordo dell'autorità competente, una lettera di riferimento rilasciata da un istituto di istruzione o da un datore di lavoro che attesti la buona condotta del candidato durante il periodo di studio o di lavoro effettuato nei dodici mesi precedenti la presentazione della domanda.
- Una volta verificato che i dipartimenti o gli organismi competenti del Parlamento Europeo possano ospitarvi, si verrà informati se la domanda è stata accettata.

Scadenza

- 31 dicembre 2021

Tirocini

TIROCINI PRESSO LA CORTE DEI CONTI

La Corte dei Conti organizza tre sessioni di tirocini all'anno di formazione pratica nei settori di sua competenza.

La Corte dei Conti è una delle istituzioni dell'Unione Europea, il cui compito principale è quello di controllare ogni organismo o individuo che gestisca o riceva fondi comunitari. In particolare, le istituzioni e gli organismi comunitari, le amministrazioni Nazionali, Regionali, locali e i beneficiari finali degli aiuti comunitari.

Il tirocinio può avere una durata di tre, quattro o cinque mesi.

Possono essere retribuiti (**1.350 euro** mensili) oppure non retribuiti a seconda della disponibilità di bilancio.

Le tre sessioni ogni anno hanno inizio il:

- 1 maggio
- 1 settembre
- 1 febbraio

Possono essere ammessi ad un tirocinio i candidati che:

- Abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- Siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria A comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- Siano interessati a ricevere una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei Conti;
- Non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- Consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- Dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione Europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione Europea.

Scadenza

- 30 giugno 2021

TIROCINI PRESSO L'AUTORITÀ BANCARIA EUROPEA

L'Autorità Bancaria Europea (**European Banking Authority**) è un'autorità indipendente dell'UE che opera per garantire una regolamentazione e una vigilanza efficace e coerente in tutto il settore bancario Europeo. I suoi obiettivi generali sono il mantenimento della stabilità finanziaria nell'UE e la salvaguardia dell'integrità, dell'efficienza e dell'ordinato funzionamento del settore bancario.

Ogni anno l'Autorità bancaria Europea offre diversi tirocini presso la sua sede centrale di Parigi.

Candidati ammissibili:

- Neolaureati, che hanno completato gli studi non più di cinque anni prima della scadenza per la presentazione delle candidature, in possesso di un'ottima conoscenza dell'inglese, la lingua di lavoro ufficiale dell'EBA;
- Cittadini degli Stati membri dell'Unione europea, dell'Islanda, del Liechtenstein, della Norvegia e dei paesi candidati.

Come presentare le candidature:

- I candidati devono presentare la loro domanda in inglese all'indirizzo EBA-Traineeship-Applications@eba.europa.eu;
- Devono indicare il numero di riferimento della posizione di tirocinio per cui si candidano e aggiungere il loro nome e cognome nell'oggetto dell'e-mail (ad esempio, TR LEGAL 2019_Nome, Cognome);
- Devono includere i seguenti documenti: un CV in formato Europass; una lettera di motivazione; una griglia dei criteri di idoneità compilata, datata e firmata; copie dei diplomi (o dei relativi certificati) di tutti gli studi universitari e post-universitari dichiarati nel CV.
- I tirocinanti ricevono un sussidio mensile di **1.724,22euro**; la durata del tirocinio è di 6 mesi con possibilità di proroga.

Scadenza

- Si accettano candidature su base continua

Partecipazione

GIORNALISMO - PREMIO LORENZO NATALI 2021

Il premio, dedicato alla memoria di **Lorenzo Natali**, ex commissario per lo sviluppo e strenuo difensore della libertà di espressione, della democrazia, dei diritti umani e dello sviluppo, è stato istituito nel 1992 dalla Commissione Europea per illustrare come le grandi storie possono cambiare il mondo e premia i giornalisti che a volte mettono a rischio anche la loro vita per garantire la libertà di informazione.

Chi può partecipare:

- Gran Premio: potranno concorrere articoli/servizi pubblicati su media che hanno sede in uno dei paesi partner dell'Ue;
- Premio Europa: potranno concorrere articoli/servizi pubblicati su media che hanno sede in uno dei paesi dell'Ue;
- Premio per il miglior giornalista emergente: potranno concorrere articoli/servizi di giornalisti **under 30** pubblicati su media che hanno sede in uno dei paesi partner dell'Ue.
- Possono concorrere **articoli giornalistici** (stampati o online) e **servizi radio o televisivi** pubblicati/trasmessi per la prima volta **fra il 10 marzo 2020 e il 9 marzo 2021**. Gli articoli/servizi devono essere stati pubblicati/trasmessi su **media riconosciuti** e scritti/realizzati da giornalisti.
- Ogni partecipante può candidare un solo pezzo, scegliendo al momento dell'iscrizione la categoria per la quale vuole concorrere.

Temi da affrontare

- Sviluppo sostenibile; Ambiente, biodiversità, azione per il clima.
- Disuguaglianze; Eliminazione della povertà; Lavoro e occupazione.
- Digitale (gap, connettività, e-governance, imprenditorialità).
- Istruzione e sviluppo delle competenze.
- Assistenza sanitaria (accesso, assistenza).
- Pace, democrazia e diritti umani; Migrazione.
- Gli articoli/servizi possono essere scritti/realizzati in qualsiasi lingua dell'Unione: se quella di origine è diversa da **inglese, francese o spagnolo**, è necessario allegare la traduzione in una di queste tre lingue (e sarà quest'ultima a essere giudicata ai fini della premiazione). I testi scritti devono avere una lunghezza massima di **2.300 parole**; i lavori audiovisivi devono avere una durata non superiore a **15 minuti**.

Premio

- Le candidature pervenute saranno sottoposte a una valutazione da parte di tre scuole di giornalismo chiamate a preselezionare i lavori migliori, che saranno poi sottoposti al giudizio di una **Gran giuria** indipendente, composta da figure riconosciute nel campo del giornalismo, che proclamerà il vincitore per ognuna delle tre categorie. I vincitori verranno annunciati nel corso della cerimonia di consegna del premio (data non ancora definita) e riceveranno ciascuno **10.000 euro**; al vincitore della categoria **Miglior giornalista emergente** verrà inoltre offerta l'opportunità di **un'esperienza lavorativa** con un media partner del premio.

Scadenza

- 18 aprile 2021

PREMIO JAMES DYSON 2021

Il **James Dyson Award** è un concorso internazionale rivolto a studenti e neolaureati in design e ingegneria ed è promosso dalla James Dyson Foundation, l'ente di beneficenza di James Dyson istituito per ispirare la prossima generazione di inventori.

Chi può partecipare:

- Studenti universitari di ingegneria, design del prodotto e design industriale.
- Non conta la provenienza. Tuttavia, tutti i partecipanti devono aver studiato in uno dei seguenti Paesi e Regioni: Australia, Austria, Belgio, Canada, Cina, Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti, Filippine, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Malesia, Messico, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Regno Unito, Russia, Singapore, Spagna, Svizzera, Svezia, Taiwan, e USA.
- Si può partecipare singolarmente o entrare come parte di un team. Il leader deve aver studiato una delle materie qualificanti e tutti i membri del team devono essere (o essere stati negli ultimi quattro anni) iscritti per almeno un semestre a un programma di laurea o di specializzazione.

Come presentare le candidature:

- Le candidature saranno sotto forma di progetto caricato sul sito del Premio, che deve comprendere schizzi e immagini di modelli e prototipi che dimostrano il processo di ricerca e sviluppo. Inoltre deve essere presentata una descrizione del progetto, che sottolinea lo scopo e la funzione. Devono essere presentate **due versioni**, la prima nella lingua madre del candidato e la seconda in inglese. La descrizione non deve superare le **200 parole**. I candidati possono presentare quanti progetti desiderano.
- Per poter caricare i propri materiali, è necessario prima registrarsi [qui](#).

Premio

- Il James Dyson Award è l'occasione per farsi conoscere come inventore. Oltre a vincere un significativo premio in denaro, si avrà la possibilità di ricevere visibilità sui media per dare avvio alla propria carriera, e magari anche raggiungere il livello di sicurezza necessario per lanciare il proprio business.
- Quest'anno verrà offerto un premio aggiuntivo di **30.000 sterline** per la migliore invenzione che affronti un problema ambientale o sociale o che sia stata progettata, acquistata e prodotta pensando alla sostenibilità.

Scadenza

- 30 giugno 2021

Volontariato

CORPO EUROPEO DI SOLIDARIETÀ

Il Corpo Europeo di Solidarietà è la nuova iniziativa dell'Unione Europea che offre ai giovani opportunità di volontariato o di lavoro in progetti nel loro paese o all'estero, sostenendo le comunità e le persone in tutta Europa.

Chi può partecipare:

Giovani di 18 anni, legalmente residenti o aventi la nazionalità di uno dei seguenti:

- Stati membri dell'Unione Europea;
- Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Turchia, ex Repubblica iugoslava di Macedonia, Albania, Bosnia e Erzegovina, Kosovo, Montenegro, Serbia, Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina, Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libya, Marocco, Palestina, Siria, Tunisia, Federazione Russa.

Come funziona:

Puoi iscriverti al Corpo Europeo di Solidarietà quando hai 17 anni, ma non puoi iniziare un progetto fino a quando non hai più di 18 anni e devi completarlo prima di compiere 31 anni.

Dopo aver effettuato una semplice procedura di registrazione, potresti essere selezionato e invitato a partecipare a una vasta gamma di progetti per:

- Aiutare a ricostruire una scuola o un centro sociale devastato in seguito, ad esempio, ad un terremoto;
- Fornire sostegno ai richiedenti asilo appena arrivati;
- Eliminare la vegetazione dalle foreste per aiutare a prevenire gli incendi boschivi;
- Lavorare con persone disabili in una comunità.

Non ti verrà chiesto di fornire alcun servizio correlato alla risposta immediata ai disastri. Questi tipi di compiti continueranno ad essere eseguiti da coloro che hanno la formazione specialistica e l'esperienza per operare in sicurezza in questi ambienti pericolosi.

I progetti sostenuti dal Corpo Europeo di Solidarietà possono durare da due a dodici mesi. Solitamente si svolgono all'interno degli Stati membri dell'Unione Europea.

Vantaggi

Dopo aver partecipato a un progetto di volontariato riceverai un certificato che documenta la tua partecipazione.

Potresti usarlo quando fai domanda per un lavoro o un'ulteriore opportunità di apprendimento. Non è previsto un salario, ma si ha diritto al viaggio, l'alloggio e la sussistenza, nonché la copertura assicurativa per tutta la durata dell'attività e una piccola somma di denaro da spendere per coprire le proprie spese personali. Si riceverà inoltre una formazione pertinente prima dell'inizio e alla fine della propria permanenza.

Scadenza

- 31 dicembre 2021

VOLONTARIATO NELLE FATTORIE BIOLOGICHE

WWOOF è un movimento mondiale che collega volontari con agricoltori e coltivatori biologici per promuovere esperienze culturali ed educative basate sulla fiducia e sullo scambio non monetario, contribuendo così a costruire una comunità globale sostenibile.

Il volontario/a (o Wwoofer) sarà ospite della fattoria ed aiuterà nelle attività quotidiane, svolgendo una vera e propria vita da agricoltore.

Come funziona WWOOF

I Visitatori WWOOF, Woofers o volontari danno un aiuto pratico e hanno interesse per l'agricoltura biologica e il modo di vivere più naturale.

Nella maggior parte dei paesi, il programma si basa su un aiuto pratico di 4-6 ore e sull'apprendimento di un giorno.

Esempi di attività nella fattoria

Seminare, giardinaggio, tagliare la legna, diserbare, imballare, mungere, nutrire gli animali, produrre mattoni di fango, produrre vino e formaggio.

Durata

La maggior parte delle visite WWOOF sono comprese tra una e due settimane, anche se alcune possono essere più corte di due o tre giorni o addirittura arrivare fino a sei mesi.

Naturalmente la durata soggiorno dipenderà molto dal rapporto, soprattutto umano, fra il volontario e i proprietari delle fattorie ospitanti.

Come partecipare

- Iscrizione come volontario all'Organizzazione WWOOF;
- Selezionare il Paese che si desidera visitare. Elenco completo di tutte le destinazioni
Contattare i padroni della fattoria per pianificare la prima visita.

Se si desidera visitare più di un paese, è necessario registrarsi come volontario in ciascun paese che si intende visitare. Si è direttamente responsabili per l'ottenimento del proprio visto, le spese di viaggio e trasporto e le spese personali.

Chi può partecipare

Chiunque sia appassionato di vita e cibo sani e di uno stile di vita più vicino alla natura. È richiesta la maggiore età.

WWOOF Germania, WWOOF Portogallo, WWOOF UK e WWOOF Italia accettano giovani con meno di 18 anni, ma è necessaria una lettera di consenso da parte di genitori o tutori.

I costi

È richiesta una quota di iscrizione a WWOOF nel paese o nei paesi che si intende visitare, oltre a tutte le spese di viaggio, da/verso le fattorie ospitanti.

(Per esempio la quota associativa per **WWOOF Italia** è di **35 euro** ed è valida per un anno dalla data di registrazione e comprende: un anno di partecipazione alle attività associative, la possibilità di connetterti con Host (agricoltori), la partecipazione ad una rete di relazioni costruttive sul territorio, una polizza assicurativa di copertura infortuni).

Scadenza

- 31 dicembre 2021

Elisabetta GUALMINI



Iscriviti alla mia newsletter sul sito:
www.elisabettagualmini.eu

 Elisabetta Gualmini

 @gualminielisa

 gualminielisa

