



Elisabetta  
**GUALMINI**

Membro della commissione lavoro  
e bilancio del Parlamento europeo



# FONDI EUROPEI PER IL NORD-EST

Giugno 2021

Finanziamenti Europei per PMI, Giovani, Associazioni, Enti Pubblici, Scuola, Università



# SOMMARIO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CITTADINANZA</b>  | <b>1</b>  |
| Invito a presentare proposte per gemellaggi tra città e reti di città  | 1         |
| Proteggere e promuovere i diritti dei bambini  | 2         |
| <b>CULTURA</b>   | <b>3</b>  |
| Bando per Orchestre Europee  | 3         |
| Progetti di cooperazione Europea   | 4         |
| Laboratorio di innovazione creativa e culturale  | 6         |
| <b>IMPRESE</b>   | <b>7</b>  |
| Bando per nuovi consorzi di PMI  | 7         |
| <b>LAVORO</b>  | <b>10</b> |
| Informazione, consultazione e partecipazione dei rappresentanti delle imprese  | 10        |
| <b>MEDIA</b>   | <b>11</b> |
| Networks di cinema Europei   | 11        |
| Contributi per Festival audiovisivi Europei  | 13        |
| <b>BANDI E INCENTIVI DELLE REGIONI</b>   | <b>15</b> |
| Emilia Romagna   | 15        |
| Friuli Venezia Giulia  | 16        |
| Trentino Alto Adige  | 17        |
| Veneto   | 18        |
| <b>OPPORTUNITÀ EUROPEE PER I GIOVANI</b>   | <b>19</b> |
| <b>Apprendimento</b>   | <b>19</b> |
| Borse di studio 2021/2022 IED  | 19        |
| Visite di studio al Parlamento Europeo   | 20        |
| Università Europea per la ricerca post-universitaria   | 20        |
| <b>Tirocini</b>  | <b>21</b> |
| Tirocini - Agenzia ACER  | 21        |
| Tirocini presso il Comitato delle Regioni  | 21        |
| Tirocini - Eurodissey  | 22        |
| Tirocini presso il Comitato Economico e Sociale  | 23        |
| Tirocini presso l'Autorità Bancaria Europea  | 24        |
| <b>Volontariato</b>  | <b>25</b> |
| Corpo Europeo di solidarietà 2021-2027. Primo invito a presentare proposte a sostegno delle attività di volontariato giovanile | 25        |

# 1 CITTADINANZA

## Invito a presentare proposte per gemellaggi tra città e reti di città

### OBIETTIVI

- Promuovere gli scambi tra cittadini di diversi paesi;
- Offrire ai cittadini l'opportunità di scoprire la diversità culturale dell'Unione Europea e renderli consapevoli che i valori e il patrimonio culturale Europei costituiscono la base per un futuro comune;
- Garantire relazioni pacifiche tra gli Europei e assicurare la loro partecipazione attiva a livello locale;
- Rafforzare la comprensione reciproca e l'amicizia tra i cittadini Europei;
- Incoraggiare la cooperazione tra i comuni e lo scambio delle migliori pratiche;
- Sostenere il buon governo locale e rafforzare il ruolo degli enti locali e regionali nel processo di integrazione Europea.

### ATTIVITÀ FINANZIABILI

- **Gemellaggi tra città:** Progetti basati sui risultati delle consultazioni dei cittadini che devono portare a dibattiti su modi concreti per creare un'Unione più democratica;
- **Reti di città:** Progetti che intendono affrontare la discriminazione, il razzismo e l'inclusione delle minoranze Europee, nonché aumentare la consapevolezza dei cittadini sui diritti e la cittadinanza Europea.
- Workshop, seminari, conferenze, attività di formazione, riunioni di esperti, webinar, attività di sensibilizzazione, raccolta e consultazione di dati, sviluppo, scambio e diffusione di buone pratiche tra autorità pubbliche e organizzazioni della società civile, sviluppo di strumenti di comunicazione e uso dei social media, sono tutte attività che **possono essere incluse** sia per i gemellaggi che per le reti di città.

### BENEFICIARI

- Ente pubblico o un'organizzazione senza scopo di lucro: **città/comuni** e/o altri livelli di autorità locali o loro comitati di gemellaggio o altre organizzazioni senza scopo di lucro che rappresentano le autorità locali.
- **Gemellaggi tra città:** I Progetti devono coinvolgere Comuni di almeno due paesi ammissibili di cui almeno uno sia uno Stato membro dell'UE;
- **Reti di città:** Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno cinque Comuni di paesi ammissibili, di cui almeno tre appartenenti agli Stati membri dell'UE.

### BUDGET DISPONIBILE

- **Gemellaggi tra città:** Contributo massimo per progetto: 30.000 euro;
- **Reti di città:** L'importo sarà fissato dall'ente finanziatore sulla base degli importi variabili prefissati e delle stime indicate dai beneficiari nel budget di progetto.

## SCADENZA

- 26 agosto 2021

## Proteggere e promuovere i diritti dei bambini

### OBIETTIVI

- Contribuire a rispondere all'impatto della pandemia Covid-19, promuovendo modi per integrare e incorporare i diritti dei bambini nelle risposte a questa e ad altre situazioni di emergenza;
- Promuovere risposte sensibili ai diversi bisogni dei bambini a seguito dalla pandemia Covid-19;
- Attuazione delle azioni proposte dalla strategia dell'UE sui diritti del bambino.

### ATTIVITÀ FINANZIABILI

- Indagini, consultazioni, focus group e altri tipi di riunioni online e offline (se possibile) per garantire che i bambini partecipino alla valutazione dell'impatto della pandemia;
- Analisi degli input ricevuti dai bambini;
- Sviluppo di nuovi progetti, iniziative per i bambini che tengano conto delle esigenze e delle opinioni dei bambini espresse durante le consultazioni;
- Costruzione delle capacità, attività di formazione, campagne di informazione per le autorità locali competenti e aumento della loro consapevolezza sui diritti e le esigenze dei bambini;
- In collaborazione con i bambini, progettare, stabilire e / o rafforzare protocolli e meccanismi che forniscono supporto ai bambini maggiormente colpiti dalla situazione Covid-19.

### BENEFICIARI

- Enti pubblici o privati.
- Il progetto può essere nazionale o transnazionale;
- La domanda deve coinvolgere almeno due organizzazioni (richiedente e partner).

### BUDGET DISPONIBILE

- La sovvenzione UE richiesta non può essere inferiore a **75.000 euro**;
- Cofinanziamento UE: fino al **90%** dei costi ammissibili.

## SCADENZA

- 7 settembre 2021

## Bando per Orchestre Europee

### OBIETTIVI - AZIONI

- Opportunità di formazione, professionalizzazione e performance per giovani artisti ad alto potenziale;
- Incrementare la visibilità della diversità culturale e del patrimonio culturale Europeo;
- Favorire l'emergere dell'eccellenza artistica e il raggiungimento del più alto standard possibile di performance orchestrale;
- Sostenere le attività di organizzazioni e artisti che agiscono come promotori e ambasciatori dei valori culturali dell'UE;
- Incoraggiare la partecipazione e l'accesso alla produzione artistica di alto livello per un pubblico giovane e nuovo;
- Aumentare la capacità del settore di essere resiliente e preparato a sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali per lo sviluppo professionale degli artisti e l'accessibilità agli spettacoli;
- Professionalizzazione di giovani musicisti di grande talento, offrendo loro percorsi di sviluppo della carriera di alto livello attraverso opportunità di reclutamento, formazione e performance.
- Questa azione sosterrà progetti proposti da **orchestre** con artisti provenienti da almeno **20 paesi**.

### ATTIVITÀ FINANZIABILI

- I progetti devono adottare un approccio rigoroso, trasparente e inclusivo nel reclutamento e nella formazione di giovani artisti di grande talento. L'ampia copertura geografica, consentita dalle attività di selezione, dovrebbe rispecchiare la diversità musicale e culturale dell'Europa.
- I progetti dovrebbero offrire agli artisti destinatari adeguate opportunità di esibirsi, in particolare per un pubblico nuovo o giovane, utilizzando mezzi appropriati, tra cui spettacoli dal vivo o strumenti digitali.

### BENEFICIARI

- Persone giuridiche, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa;
- Organizzazioni internazionali.

### BUDGET DISPONIBILE

- Cofinanziamento UE: fino al **40%** dei costi ammissibili;
- Si prevede di finanziare **3-5** progetti.

### SCADENZA

- 26 agosto 2021

## Progetti di cooperazione Europea

### OBIETTIVI

Questa misura sosterrà progetti che coinvolgono una grande molteplicità di operatori attivi in diversi settori culturali e creativi, per realizzare un ampio numero di attività e iniziative.

L'azione è inserita nel contesto strategico della sezione Cultura del programma Europa Creativa e delle sue tematiche intersettoriali (inclusione, riduzione dell'impatto ambientale e uguaglianza di genere). I progetti di cooperazione Europea sono anche destinati a contribuire all'attuazione delle iniziative politiche emergenti dell'UE, come il Nuovo Bauhaus Europeo.

### I finanziamento è disponibile per tre tipi di progetti:

- Progetti di piccola scala
- Progetti di media scala
- Progetti di larga scala

I progetti devono essere indirizzati ad **almeno una (e non più di due)** delle seguenti priorità (I candidati dovranno scegliere nella **parte C** del modulo di domanda a quale/i settore/i culturale/i si riferisce principalmente il progetto):

- **Pubblico:** Aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente;
- **Inclusione sociale:** Promuovere la resilienza e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare delle le persone con disabilità e le persone appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;
- **Sostenibilità:** Contribuire al Green Deal Europeo incluso il New European Bauhaus, incoraggiando i settori culturali e creativi Europei a co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, così come a sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso le loro attività culturali;
- **Nuove tecnologie:** Aiutare i settori culturali e creativi Europei a trarre pieno vantaggio dalle nuove tecnologie per migliorare la loro competitività, e per accelerare la loro transizione digitale come risposta alla crisi COVID-19;
- **Dimensione internazionale:** Sviluppare la capacità dei settori culturali e creativi Europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di agire a livello internazionale, in Europa e oltre.

### Priorità specifiche per i seguenti settori:

**Musica,** rafforzare la capacità dei professionisti del settore nella:

- Creazione, promozione, distribuzione e commercializzazione della musica, aiutando il settore ad affrontare in particolare le nuove tendenze digitali;
- Circolazione transfrontaliera della musica Europea e l'esportazione di musica oltre i confini dell'UE.

**Editoria,** rafforzare la capacità dei professionisti nella:

- Vendita dei diritti di traduzione al fine di aumentare la circolazione delle opere letterarie europee, e in particolare le opere scritte nelle lingue meno utilizzate, in Europa e oltre.

**Architettura,** rafforzare la capacità degli architetti Europei nella:

- Comunicazione, cooperazione e mediazione con i cittadini e le parti interessate nei processi di progettazione, pianificazione e costruzione;
- Integrazione del Green Deal europeo, in particolare dei principi del Nuovo Bauhaus Europeo;
- L'internazionalizzazione delle carriere.

**Patrimonio culturale**, rafforzare la capacità dei professionisti nella:

- Partecipazione e mediazione con i cittadini per sviluppare relazioni con il pubblico e le parti interessate;
- Digitalizzazione del materiale del patrimonio culturale, dei siti e degli edifici storici, compreso l'uso di tecnologie 3D;
- Gestione del rischio, compreso l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici in conformità con i principi del Green Deal europeo.

## ATTIVITÀ FINANZIABILI

Saranno finanziati i progetti di cooperazione che contribuiscono ai seguenti obiettivi:

- **Creazione e circolazione transnazionale:** Rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti Europei. I progetti dovranno tenere conto del nuovo contesto, come le questioni sanitarie o ambientali, e integrare modalità innovative (digitali) di produzione e diffusione dei contenuti.
- **Innovazione:** Rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi Europei di valorizzare i talenti, innovare, sviluppare e creare posti di lavoro. Le innovazioni non dovranno essere necessariamente di natura tecnologica ma potranno includere lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o nuovi modelli, ma anche il trasferimento e la diffusione di buone pratiche da Regioni o settori Europei più avanzati ad altre regioni d'Europa.
- I progetti di cooperazione Europea sono aperti a tutti i settori culturali e creativi. Tuttavia, considerando che questa azione mira a realizzare gli obiettivi della sezione CULTURA del programma, i progetti che coinvolgono esclusivamente organizzazioni del settore audiovisivo e i progetti di contenuto esclusivamente audiovisivo **non sono destinati al finanziamento** nell'ambito di questa azione.

## BENEFICIARI

- Persone giuridiche, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa;
- Organizzazioni internazionali;
- Progetti di piccola scala: **almeno 3 soggetti** (il capofila di progetto + almeno 2 partner) di 3 diversi Paesi ammissibili;
- Progetti di media scala: **almeno 5 soggetti** (il capofila di progetto + almeno 4 partner) di 5 diversi Paesi ammissibili;
- Progetti di larga scala: **almeno 10 soggetti** (il capofila di progetto + almeno 9 partner) di 10 diversi Paesi ammissibili.

## BUDGET DISPONIBILE

**Progetti di piccola scala:** Fino all'**80%** del costo del progetto per massimo **200.000 euro**;

**Progetti di media scala:** Fino al **70%** del costo del progetto per massimo **1.000.000 euro**;

**Progetti di larga scala:** Fino al **60%** del costo del progetto per massimo **2.000.000 euro**.

## SCADENZA

- 7 settembre 2021

## Laboratorio di innovazione creativa e culturale

### OBIETTIVI

Il Creative Innovation Lab intende incentivare gli operatori di diversi settori culturali e creativi a progettare e testare soluzioni digitali innovative con un forte impatto potenziale a lungo termine.

Il Laboratorio faciliterà la creazione di formule innovative che possono essere applicate al settore audiovisivo e ad almeno un altro settore creativo e/o culturale. Le idee devono essere facilmente replicabili e avere un potenziale di diffusione sul mercato.

### ATTIVITÀ FINANZIABILI

- Progettazione, sviluppo e sperimentazione di soluzioni, modelli e strumenti innovativi applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi.
- Le attività devono essere finalizzate a sostenere la competitività, la cooperazione, la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la diversità e l'aumento del pubblico in tutti i settori e devono avere un alto potenziale di replicabilità nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi.

I progetti possono essere incentrati in particolare su:

- Gestione e commercializzazione dei diritti, compresa la trasparenza e la giusta remunerazione;
- Raccolta e l'analisi di dati, con un'attenzione particolare alle previsioni di mercato relative a nuovi contenuti e al potenziale pubblico;
- Rendere più ecologica la catena del valore nei settori creativi e culturali, comprese azioni che contribuiscono al Nuovo Bauhaus Europeo;
- Strumenti e contenuti educativi innovativi che utilizzano la creatività e i settori creativi per affrontare questioni sociali come la disinformazione, le fake news, ecc.

### BENEFICIARI

- Persone giuridiche, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Organizzazioni internazionali.
- Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno **3 candidati** di un minimo di **2 Paesi** diversi che partecipano al programma Europa creativa;
- Il consorzio deve presentare una gamma diversificata di competenze in diversi settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo.

### BUDGET DISPONIBILE

- Cofinanziamento UE: fino al **60%** dei costi ammissibili.

### SCADENZA

5 ottobre 2021

- Valutazione: ottobre - dicembre 2021
- Informazioni sui risultati della valutazione: gennaio 2022
- Firma dell'accordo di sovvenzione: febbraio 2022



# 3 IMPRESE

## Bando per nuovi consorzi di PMI

L'Unione Europea sta compiendo un'importante transizione economica, spinta sia da **opportunità** (rapido sviluppo delle tecnologie digitali e dall'enorme potenziale dell'innovazione per cambiare la vita delle persone) che da **minacce** (cambiamento climatico, la perdita di biodiversità, le pressioni sociali, l'aumento della concorrenza globale).

Le aziende Europee devono diventare più sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico, sfruttare la digitalizzazione e diventare più resilienti agli shock di ogni tipo. In tal modo, diventeranno **più competitive** sui mercati globali.

Al centro di questo cambiamento ci sarà il **mercato unico Europeo**, che offre il più grande mercato al mondo per le imprese innovative e le collega a livello transfrontaliero. L'urgenza di questa transizione è stata sottolineata dalla pandemia di COVID-19, che ha avuto un effetto devastante su imprese in tutta Europa e nel mondo, con un impatto che probabilmente continuerà a farsi sentire nel medio termine.

Le piccole e medie imprese Europee (**25 milioni**) hanno sofferto particolarmente durante la crisi, con entrate e liquidità in calo, frontiere chiuse e catene di approvvigionamento interrotte. Ma hanno anche il potenziale per essere i principali vincitori della **triplice transizione** verso **la sostenibilità, la digitalizzazione e la resilienza**, basandosi sulla loro flessibilità, adattabilità e innovazione.

Molte PMI sono scoraggiate dal costo e dalla complessità della sostenibilità e della digitalizzazione. Inoltre, incontrano continui ostacoli nello svolgere attività commerciali transfrontaliere e nell'espansione all'interno del mercato unico e oltre. E, anche prima che scoppiasse la crisi, hanno spesso faticato ad accedere ai finanziamenti di cui avevano bisogno per innovare e commercializzare.

Nel marzo 2020, la Commissione Europea ha pubblicato due comunicazioni chiave:

- **Una nuova strategia industriale per l'Europa**
- **Una strategia per le PMI per un'Europa sostenibile e digitale**

Un'azione centrale nella strategia per le PMI è il **potenziamento** del Network Enterprise Europe ('the Network').

Dal suo lancio nel 2008, il network ha svolto un ruolo cruciale nel facilitare l'accesso delle PMI Europee al mercato unico e ai mercati dei paesi terzi e nel fornire servizi di supporto all'innovazione e alle imprese orientati alla crescita e integrati per aiutarli a competere.

Il network ha fornito un numero impressionante di servizi con un impatto significativo in termini di posizionamento sul mercato, risparmi sui costi e creazione di posti di lavoro nelle PMI. Oltre **2,6 milioni di PMI** ne hanno beneficiato, con più di **280.000 aziende** che realizzano oltre **850.000 collegamenti** commerciali internazionali e più di **160.000 aziende** che beneficino di servizi di supporto all'innovazione su misura. Di conseguenza, il network è oggi la più grande rete di supporto al mondo per le PMI con ambizioni internazionali, attiva in oltre **60 paesi**.

Con le sovvenzioni per l'attuale network in scadenza alla fine del 2021, la Commissione Europea è ora alla **ricerca di proposte progettuali** per il prossimo ciclo di attività del nuovo network, che sarà finanziato nell'ambito del nuovo Programma per il Mercato Unico (SMP), successore del programma COSME.

## OBIETTIVI

L'obiettivo del bando è dunque istituire il nuovo **Enterprise Europe Network** e garantirne il funzionamento per il **periodo che va dal 1° gennaio 2022 al 30 giugno 2025**, selezionando i **migliori consorzi** che andranno a formarlo.

Il nuovo network dovrebbe svolgere un ruolo cruciale nell'aiutare tutti i tipi di PMI nella loro **transizione verso modelli di business più sostenibili**.

Dovrà inoltre sostenere la **digitalizzazione delle PMI** aiutandole ad adattare i propri processi, a utilizzare le tecnologie digitali e a sviluppare nuovi prodotti e servizi utilizzando mezzi digitali. E, soprattutto, ci si aspetta che aiuti le **PMI a diventare più resilienti**, aiutandole a riprendersi pienamente dalla crisi del COVID-19 e ad emergere più forti.

## ATTIVITÀ FINANZIABILI

Tutti i consorzi dovrebbero svolgere i seguenti **quattro tipi di attività** e descriverli nelle loro proposte:

- **Attività 1: Fornitura di servizi a valore aggiunto ai clienti.** L'obiettivo principale del network è fornire servizi a valore aggiunto che aiutino le PMI Europee a migliorare la loro competitività, sostenibilità e capacità innovative per crescere e fare affari in Europa e oltre. In questo contesto, i partner della rete dovrebbero fornire servizi di consulenza e partnership incentrati su programmi, politiche e normative dell'UE rilevanti per le PMI e altri servizi di consulenza in materia di innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e accesso ai finanziamenti.
- **Attività 2: Promozione del network e attività di comunicazione.** Il network ha il potenziale per raggiungere un pubblico molto più ampio di PMI e ottenere una visibilità maggiore rispetto alle fasi precedenti. I candidati devono dimostrare come raggiungeranno questo obiettivo considerando la situazione nella loro Regione. Sono incoraggiati i partenariati di comunicazione, (ad esempio con i media, le organizzazioni rappresentative con un'ampia portata nella comunità delle PMI o con le organizzazioni responsabili di eventi importanti per le PMI, come le grandi fiere). I messaggi di promozione dovrebbero evidenziare i servizi del network, sottolineando che **il network è lì per fornire valore aggiunto, non per creare concorrenza**.
- **Attività 3: Sviluppo del network e rafforzamento delle sue capacità.** Il supporto interattivo tra i partner del network è un fattore chiave per la qualità e il successo della rete di imprese nel suo insieme.
- **Attività 4: Coordinamento del network e gestione della qualità.** Agire in qualità di formatore o relatore in corsi di formazione, seminari e workshop, conferenze annuali. Coordinamento delle attività del network a livello nazionale e/o regionale laddove vi sia più di un consorzio per paese.

## Ambito geografico (Paesi target)

- L'Enterprise Europe Network dovrebbe essere presente in tutte le regioni dell'Unione Europea, comprese le regioni ultraperiferiche, e negli altri paesi associati al programma del mercato unico per fornire i suoi servizi in prossimità delle PMI. L'area standard coperta da una proposta corrisponde alle regioni amministrative NUTS (Nomenclature of territorial units for statistics);
- I consorzi dovranno assicurare la copertura dell'intera area indicata (NUTS1);
- Ai singoli membri di un consorzio possono essere assegnate aree geografiche più piccole (NUTS2), a condizione che ciò non comporti lacune nell'offerta di servizio nell'area geografica coperta dalla proposta.

## BENEFICIARI

- Enti pubblici o privati stabiliti in uno dei paesi partecipanti al Programma per il Mercato Unico (SMP);
- I beneficiari e i soggetti affiliati devono iscriversi al Registro dei Partecipanti, prima di presentare la proposta, e dovranno essere validati dal Servizio Centrale di Convalida (REA);
- **Composizione del consorzio:** I consorzi devono essere composti da un mix appropriato di Enti per garantire la fornitura dell'intera gamma di servizi del network nella loro area geografica designata. Per raggiungere gli obiettivi fissati, le proposte dovrebbero essere presentate da un consorzio composto da almeno **due Enti** (organizzazioni ospitanti) nell'area geografica coperta.

## Organizzazioni che possono formare consorzi:

- Organizzazioni di supporto alle PMI: associazioni di settore e industriali, agenzie per export, camere di commercio, camere dell'artigianato, società che si occupano di trasferimento tecnologico, incubatori di imprese;
- Organizzazioni con una comprovata esperienza nell'efficienza delle risorse e nei servizi di supporto alla circolarità, come per esempio l'European Resource Efficiency Knowledge Centre (EREK);
- Organizzazioni di promozione commerciale;
- Organizzazioni imprenditoriali e organizzazioni rappresentative delle PMI;
- Agenzie di sviluppo regionale;
- Agenzie per l'innovazione;
- Enti o fondazioni di ricerca;
- Università (strutture di sostegno alle imprese/incubatori universitari).

## BUDGET DISPONIBILE

- Il bando ha una dotazione complessiva di 164.500.000 euro. L'assegnazione del finanziamento UE si basa sul numero della popolazione e sul costo della vita in ogni paese, e tiene conto delle risorse stimate per garantire l'adeguata realizzazione delle attività previste nel bando.

## SCADENZA

11 agosto 2021

- Valutazione: agosto - ottobre 2021
- Informazioni sui risultati della valutazione: novembre 2021
- Firma dell'accordo di sovvenzione: dicembre 2021 - marzo 2022

# 4 LAVORO

## Informazione, consultazione e partecipazione dei rappresentanti delle imprese

### OBIETTIVI - AZIONI

- Sostenere il coinvolgimento dei lavoratori nell'anticipazione e nella gestione del cambiamento e nella prevenzione e risoluzione delle controversie in caso di varie forme di ristrutturazione delle imprese e dei gruppi di imprese di dimensione sindacale;
- Sostenere il coinvolgimento dei lavoratori nella progettazione e attuazione di azioni per affrontare l'impatto delle misure COVID-19 sulla forza lavoro, ad es. telelavoro, piani di lavoro a breve termine, cassa integrazione;
- Promuovere lo scambio e una più ampia diffusione di conoscenze e buone pratiche;
- Promuovere la cooperazione transnazionale tra le parti sociali.

### ATTIVITÀ FINANZIABILI

- Azioni di formazione;
- Scambio di informazioni e di buone pratiche che coinvolgano i rappresentanti dei lavoratori e/o dei datori di lavoro, con particolare attenzione alle attività che generano un effetto duraturo;
- Analisi degli aspetti quantitativi e qualitativi e dei risultati su temi legati alla rappresentanza dei lavoratori e dei datori di lavoro e al dialogo sociale a livello di impresa in un contesto di cooperazione transnazionale;
- Diffusione di informazioni attraverso siti web, pubblicazioni, newsletter e altri mezzi al fine di sostenere l'effetto duraturo dell'azione.

### BENEFICIARI

- Enti pubblici o privati.
- **Per i lavoratori:** I richiedenti possono essere comitati aziendali o organismi simili che garantiscano la rappresentanza generale dei lavoratori; sindacati regionali, nazionali, europei, settoriali o multisettoriali.
- **Per i datori di lavoro:** I candidati possono essere dirigenti di imprese, organizzazioni che rappresentano i datori di lavoro a livello regionale, nazionale, europeo, settoriale o multisettoriale.
- Sono ammesse proposte di singoli richiedenti. Le proposte presentate da un consorzio devono rispettare le seguenti condizioni: essere presentate da un consorzio di **almeno 2 richiedenti** (beneficiari; soggetti non affiliati); minimo **2 Enti di 2 diversi Paesi** ammissibili.

### BUDGET DISPONIBILE

- Il bando ha una dotazione complessiva di **6.300.000 euro** che può essere aumentata di un massimo del **20%**. La Commissione si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili o di ridistribuirli tra le priorità del bando, a seconda delle proposte ricevute e dei risultati della valutazione;
- I contributi per i progetti dovrebbero variare tra **200.000 e 400.000 euro**, ma ciò non preclude la presentazione / selezione di proposte che richiedono altri importi.

### SCADENZA

- 27 luglio 2021

## Networks di cinema Europei

### OBIETTIVI

Creare e gestire una rete di **sale cinematografiche** al fine di:

- Incoraggiare gli operatori cinematografici a proiettare una percentuale significativa di film Europei;
- Contribuire a suscitare e accrescere l'interesse del pubblico per i film non nazionali anche attraverso lo sviluppo di attività per i giovani spettatori;
- Aiutare questi cinema ad adattare la loro strategia all'ambiente in evoluzione, anche promuovendo approcci innovativi in termini di coinvolgimento del pubblico, nonché partenariati con altri operatori dell'industria cinematografica e con istituzioni culturali locali;
- Incoraggiare lo scambio di buone pratiche, la condivisione delle conoscenze e altre forme di collaborazione transfrontaliera tra i membri della rete;
- Contribuire al dialogo politico sull'industria cinematografica diffondendo i risultati delle attività del network.

### ATTIVITÀ FINANZIABILI

- L'azione sosterrà una rete di operatori cinematografici Europei che proietteranno una percentuale significativa di film Europei non nazionali per un pubblico più ampio.
- Attività di promozione e marketing in collaborazione con altre piattaforme di distribuzione (es. emittenti televisive, piattaforme VOD).
- Particolare attenzione sarà data alle applicazioni che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, diversità e rappresentatività.

### BENEFICIARI

- Enti pubblici o privati stabiliti in uno dei paesi partecipanti alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa;
- L'azione è aperta ai networks di cinema Europei. (Un network di cinema è un gruppo di sale cinematografiche indipendenti Europee che sviluppano attività congiunte nel settore della proiezione e della promozione di film Europei);
- Per essere ammissibile, il network di cinema deve rappresentare almeno **400 sale cinematografiche** situate in almeno **20 paesi partecipanti** alla sezione MEDIA;
- Le sale partecipanti devono essere di proprietà, direttamente o per partecipazione maggioritaria, di cittadini di paesi partecipanti alla sezione MEDIA e registrati in uno di questi Paesi;
- Possono essere ammessi i **cinema** che dedicano un massimo del **30% delle proprie proiezioni** a retrospettive o riedizioni. Che hanno un sistema di biglietteria e dichiarazione di ingresso. Che hanno almeno uno schermo e **70 posti**;
- Che hanno avuto almeno **300 proiezioni all'anno** per i cinema **monosala** e **520 proiezioni all'anno per i multisala** (cinema in esercizio per un periodo di almeno 6 mesi all'anno), e almeno 30 proiezioni al mese per i **cinema estivi/all'aperto** (cinema in funzione per meno di 6 mesi all'anno);
- Che hanno avuto almeno **20.000 spettatori** nell'anno precedente la domanda di adesione. **Al fine di soddisfare i criteri di ammissibilità diversi cinema possono essere autorizzati a mettere in comune i loro risultati.**

## Come presentare una domanda

- Creare un account utente e registrare l'organizzazione.
  - Per utilizzare il sistema di invio (l'unico modo per candidarsi), tutti i partecipanti devono creare un account utente EULogin;
  - Una volta creato un account EULogin, è possibile registrare la propria organizzazione nel Registro dei partecipanti. Completata la registrazione, sarà inviato un codice identificativo del partecipante **(PIC)** di 9 cifre.
- Presentare la proposta
  - Accedere al Sistema di invio elettronico tramite la pagina Search Funding & Tenders
  - Inviare la proposta come segue:
    - **Parte A.** Include informazioni amministrative sulle organizzazioni richiedenti (futuro coordinatore, beneficiari, entità affiliate e partner associati) e il budget riepilogativo per la proposta. Compilare direttamente online;
    - **Parte B.** (Descrizione dell'azione) copre il contenuto tecnico della proposta. Scaricare il word template obbligatorio dal sistema di presentazione, compilare e caricare come file PDF;
    - **Parte C.** Contiene i dati del progetto aggiuntivi. Da compilare direttamente online.
- Una volta presentata la proposta, verrà inviata un'e-mail di conferma (con data e ora della domanda). Se non si riceve questa e-mail di conferma, significa che la proposta NON è stata presentata;
- Se il proponente ritiene che ciò sia dovuto a un errore del sistema di presentazione, si deve presentare immediatamente un reclamo tramite il modulo web dell' IT Helpdesk, spiegando le circostanze e allegando una copia della proposta (e, se possibile, degli screenshot per mostrare cosa è successo);
- I dettagli sui processi e le procedure sono descritti nel Manuale online.

## BUDGET DISPONIBILE

- Il bando ha una dotazione complessiva di **15.000.000 euro** che può essere aumentata di un massimo del **20%**;
- Il contributo UE potrà coprire fino al **95%** dei costi totali ammissibili del progetto;
- La Commissione si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili o di ridistribuirli tra le priorità del bando, a seconda delle proposte ricevute e dei risultati della valutazione.

## SCADENZA

10 agosto 2021

- Valutazione: agosto - settembre 2021
- Informazioni sui risultati della valutazione: ottobre 2021
- Firma dell'accordo di sovvenzione: novembre 2021

## Contributi per Festival audiovisivi Europei

### OBIETTIVI

- I festival Europei hanno l'obiettivo di aumentare l'interesse del pubblico per i contenuti audiovisivi Europei non nazionali e di promuovere la circolazione e la visibilità dei contenuti audiovisivi;
- Migliorare la circolazione, la promozione, la distribuzione online e nelle sale cinematografiche delle opere audiovisive Europee, all'interno dell'Unione e a livello internazionale; anche attraverso modalità di business innovative;
- Promuovere le opere audiovisive Europee e sostenere il coinvolgimento del pubblico di tutte le età, in particolare il pubblico giovane, in tutta Europa e oltre.

### ATTIVITÀ FINANZIABILI

- Il bando finanzia una programmazione di una parte significativa di opere Europee non nazionali e che puntano ad attività finalizzate all'espansione e al rinnovamento del pubblico.
- Azioni innovative soprattutto nelle aree di sensibilizzazione e sviluppo del pubblico utilizzando le ultime tecnologie digitali come i social media e le attività online al fine di creare una comunità permanente;
- Iniziative di alfabetizzazione cinematografica (ad esempio educazione cinematografica) in stretta collaborazione con scuole e altre istituzioni durante tutto l'anno;
- Puntare sui film Europei in generale e in particolare sui film dei paesi con una bassa capacità di produzione audiovisiva;
- Collaborazioni e partnership con altri festival cinematografici europei per aumentare l'efficienza delle risorse, includendo sottotitoli/doppiaggio, piattaforme di visualizzazione online, ecc.
- Una speciale attenzione sarà data alle candidature che presentano strategie adeguate per garantire un settore più sostenibile e più rispettoso dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

### BENEFICIARI

- Enti pubblici o privati stabiliti in uno dei paesi partecipanti alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa;
- Organizzatori di festival cinematografici;
- La partecipazione al bando è consentita solo in forma singola.
- Per **festival audiovisivo ammissibile** si intende un evento che:
  - Programmi film e opere audiovisive Europee proiettate a un vasto pubblico, pubblico generale e i professionisti internazionali accreditati dell'audiovisivo e la stampa;
  - Si svolga in un determinato periodo di tempo, in una città preventivamente definita;
  - Preveda che il 50% della programmazione sia dedicato a film e opere audiovisive non nazionali provenienti dai paesi partecipanti alla sezione MEDIA e presenti una copertura geografica diversificata di almeno 15 di questi paesi, compresi quelli a bassa capacità;
  - Festival con almeno tre edizioni che hanno avuto luogo entro la fine di dicembre 2020.

## Come presentare una domanda

- Creare un account utente e registrare l'organizzazione:
  - Per utilizzare il sistema di invio (l'unico modo per candidarsi), tutti i partecipanti devono creare un account utente EULogin;
  - Una volta creato un account EULogin, è possibile registrare la propria organizzazione nel Registro dei partecipanti. Completata la registrazione, sarà inviato un codice identificativo del partecipante (PIC) di 9 cifre.
- Presentare la proposta:
  - Accedere al Sistema di invio elettronico tramite la pagina Search Funding & Tenders
  - inviare la proposta come segue:
    - **Parte A.** Include informazioni amministrative sulle organizzazioni richiedenti (futuro coordinatore, beneficiari, entità affiliate e partner associati) e il budget riepilogativo per la proposta. Compilare direttamente online;
    - **Parte B.** (Descrizione dell'azione) copre il contenuto tecnico della proposta. Scaricare il word template obbligatorio dal sistema di presentazione, compilare e caricare come file PDF;
    - **Parte C.** Contenente i dati del progetto aggiuntivi. Da compilare direttamente online.
- Una volta presentata la proposta, verrà inviata un'e-mail di conferma (con data e ora della domanda). Se non si riceve questa e-mail di conferma, significa che la proposta NON è stata presentata;
- Se il proponente ritiene che ciò sia dovuto a un errore del sistema di presentazione, si deve presentare immediatamente un reclamo tramite il modulo web dell' IT Helpdesk, spiegando le circostanze e allegando una copia della proposta (e, se possibile, degli screenshot per mostrare cosa è successo);
- I dettagli sui processi e le procedure sono descritti nel Manuale online

## BUDGET DISPONIBILE

- Il bando ha una dotazione complessiva di **9.000.000 euro** che può essere aumentata di un massimo del **20%**;

## SCADENZA

24 agosto 2021

- Valutazione: settembre - novembre 2021
- Informazioni sui risultati della valutazione: dicembre 2021
- Firma dell'accordo di sovvenzione: gennaio - febbraio 2022





## Emilia Romagna

- **Bando.** “Operazioni orientative e formative a **sostegno della transizione scuola-lavoro dei giovani con disabilità**”. Gli interventi previsti hanno l’obiettivo di condurre all’elaborazione e attuazione di un progetto individuale di transizione che accompagni il giovane a una dimensione lavorativa e che, quindi, costituisca la base per i futuri percorsi di inserimento lavorativo che saranno realizzati dagli uffici del collocamento.  
Scadenza: **20 luglio 2021.**
- **Bando.** “Percorsi di **formazione permanente**. Competenze per l’occupabilità e l’adattabilità”. L’invito è finalizzato a rendere disponibile un’offerta di percorsi brevi, anche modulari, fruibili in modo personalizzato e individualizzato, capaci di corrispondere al fabbisogno di acquisire conoscenze, competenze e abilità di base necessarie per attivare successivi percorsi di ricerca attiva del lavoro e per stare nei contesti e nelle organizzazioni di lavoro.  
Scadenza: **27 luglio 2021.**
- **Bando.** “Attrazione e consolidamento di **start up** innovative”. Sostenere lo sviluppo e il consolidamento nel territorio regionale di **start up innovative** in grado di offrire al mercato prodotti, servizi e sistemi di produzione ad elevato contenuto innovativo che contribuiscano al **posizionamento competitivo della Regione e delle sue filiere industriali** e produttive in ambito internazionale e siano in grado di generare nuove opportunità occupazionali anche attraverso la valorizzazione delle conoscenze e delle competenze tecnologiche e imprenditoriali generate nelle Università e nelle organizzazioni di ricerca presenti in regione.  
Scadenza: **29 luglio 2021.**
- **Bando.** Gal del Ducato.  
Investimenti in aziende agricole in approccio individuale e di sistema.  
Buone prassi e percorsi metodologici indirizzati all’aggregazione degli operatori del sottobosco: operatori che coltivano piccoli frutti, castagne, noci e nocchie.  
Scadenza: **30 luglio 2021.**
- **Bando.** “**Contributi per la promozione del commercio equo e solidale**”. Promuovere la conoscenza e la diffusione dei prodotti del commercio equo e solidale mediante una maggiore informazione nei confronti dei consumatori regionali per favorire acquisti sempre più consapevoli e responsabili, prevedendo specifici contributi, in regime de minimis, nella misura massima del **100%** delle spese ammissibili agli enti e organizzazioni del commercio equo e solidale riconosciuti dalla Regione Emilia Romagna.  
Scadenza: **10 settembre 2021.**
- **Bando.** “Progetti di **promozione delle filiere produttive** - 2021”. Promuovere le filiere produttive sui mercati internazionali, favorendo in particolare **l’internazionalizzazione delle piccole e medie imprese** ad essa associate, la diversificazione dei mercati, la sostituzione delle importazioni.  
Scadenza: **10 settembre 2021.**

- **Bando.** “Progetti di **promozione del sistema produttivo sui mercati esteri 2021**”. Contributi per associazioni imprenditoriali, camere di commercio, fondazioni. Promuovere il sistema produttivo regionale, sostenendo ed espandendo le **opportunità commerciali**, di collaborazione industriale e di investimento delle **Pmi** dell’Emilia-Romagna sui **mercati internazionali**.  
Scadenza: **10 settembre 2021**.
- **Bando.** “**Attrazione investimenti** in Emilia-Romagna. Accordi regionali di insediamento e **sviluppo delle imprese**”. Raccogliere proposte per la realizzazione di investimenti strategici ad elevato impatto occupazionale, che comprendano, prioritariamente, attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale finalizzati a sviluppare e diffondere significativi avanzamenti tecnologici per il sistema produttivo e alla realizzazione di nuovi risultati di rilevanza tecnologica e industriale, di interesse per le filiere produttive regionali.  
Scadenza: **15 ottobre 2021**.

## Friuli Venezia Giulia

- **Bando.** Concessione di **incentivi a fondo perduto** a sostegno della creazione e del consolidamento delle Micro, Piccole e Medie Imprese (**PMI**) dei settori BioHighTech e HighTech che intendano insediarsi, o siano già insediate, nel **comune di Trieste**.  
Scadenza: **26 luglio 2021**.
- **Bando.** Avviso per la presentazione di richieste di **finanziamento** per attività di assistenza ai partecipanti ai **corsi di istruzione e formazione professionale**.  
Scadenza: **30 luglio 2021**.
- **Bando.** Avviso per la presentazione di richieste di **finanziamento** per attività di **assistenza socio - psico - pedagogica** a soggetti con situazioni di **disabilità** certificata partecipanti ai corsi di istruzione e **formazione** professionale.  
Scadenza: **30 luglio 2021**.
- **Bando. Formazione** a favore della popolazione in esecuzione penale presso le **Case circondariali** presenti sul territorio regionale.  
Scadenza: **31 luglio 2021**.
- **Bando. Tirocini** di orientamento, formazione, **inserimento/reinserimento finalizzati all’inclusione sociale**, all’autonomia delle persone e alla riabilitazione.  
Scadenza: **31 luglio 2021**.
- **Bando.** Percorsi di **formazione** per l’acquisizione della qualifica di **Operatore socio-sanitario**.  
Scadenza: **31 luglio 2021**.
- **Bando.** Percorsi di formazione per il rafforzamento delle competenze e la riqualificazione di lavoratori occupati.  
Scadenza: **30 settembre 2021**.
- **Bando. Formazione** permanente rivolta agli operatori del sistema integrato dei servizi sociali.  
Scadenza: **30 settembre 2021**.

## Trentino Alto Adige

- **Bando. “Indennità provinciali per i lavoratori stagionali”. Sostegno economico** a favore di **lavoratori stagionali** colpiti dalle conseguenze economiche derivate dalla pandemia.  
Scadenza: **31 agosto 2021.**
- **Bando.** Contributi a fondo perduto a sostegno degli **operatori economici che esercitano attività di impresa nel settore commerciale, agricolo e di lavoro autonomo** e hanno subito danni in conseguenza al perdurare del COVID-19 nel periodo invernale.  
Scadenza: **31 agosto 2021.**
- **Bando. “Contributi da utilizzare in compensazione fiscale”.** Spese sostenute per investimenti fissi, internazionalizzazione, consulenze, collaborazione tra scuola e imprese, investimenti e consulenze COVID-19.  
Scadenza: **30 settembre 2021.**
- **Bando. “Contributi a fondo perduto** a sostegno delle operazioni di **aggregazione aziendale”.**  
Scadenza: **29 ottobre 2021.**
- **Bando. Contributi** a fondo perduto a favore di piccole o medie imprese per **l’assunzione di manager qualificati** negli ambiti dell’innovazione, digitalizzazione e promozione della competitività mediante l’internazionalizzazione.  
Scadenza: **30 novembre 2021.**
- **Bando. Contributi** a favore del datore di lavoro che abbia assunto o assuma un lavoratore/una lavoratrice a tempo indeterminato o trasformi il rapporto di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato.  
Scadenza: **31 dicembre 2021.**
- **Bando. “Sostegno a progetti pilota** e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie”. I progetti pilota devono avere come obiettivo l’applicazione e/o l’utilizzo di risultati di ricerca, la cui valorizzazione si ritiene promettente per dare risposte in termini pratici e concreti ai fabbisogni di innovazione delle aziende agricole, agro-alimentari e forestali.  
Scadenza: **2 agosto 2021.**
- **Bando. “Cooperazione** di filiera per la creazione e lo sviluppo di **filiera** corte nel settore **olivicolo”.** Il rinnovamento e l’ampliamento delle strutture produttive attraverso la **realizzazione di nuovi impianti olivicoli**, per rimpiazzare, in aree vocate, quelli tradizionali inefficienti e per aumentare le superfici coltivate, rappresenta la via principale per ridare impulso e competitività al settore olivicolo regionale. **I nuovi impianti**, oltre a consentire la meccanizzazione della raccolta, permetteranno **l’applicazione delle più moderne tecniche di gestione e l’espressione del massimo potenziale produttivo degli alberi.** Per le imprese che svolgono attività di trasformazione verranno incentivate innovazioni di processo volte al miglioramento della qualità dell’olio e/o al miglioramento dell’efficienza estrattiva degli impianti. È prevista, pertanto, **la costituzione di partenariati tra imprese agricole e imprese che trasformano e vendono direttamente il prodotto delle imprese produttrici agricole** e che si collocano come unici intermediari tra agricoltori e mercato, acquistando direttamente dall’agricoltore e incaricandosi di tutte le fasi necessarie a far giungere il prodotto finale sul mercato.  
Scadenza: **15 settembre 2021.**

## Veneto

- **Bando.** “Aiuti previsti per la misura ristrutturazione e riconversione dei vigneti del programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo”.  
Scadenza: **15 luglio 2021.**
- **Bando.** “Fondo Nuove Competenze: supporto alle imprese per l’adeguamento delle competenze dei lavoratori”  
Scadenza: **15 luglio 2021.**
- Bando. “Alleniamoci al futuro. Nuove competenze per il lavoro che cambia” - Progetti di formazione continua.  
Scadenza: **16 luglio 2021.**
- **Bando.** “LIS - Lavori Impatto Sociale”. L’iniziativa mira a coinvolgere i disoccupati di lunga durata e i **disoccupati svantaggiati a rischio di esclusione in un percorso di politica attiva** che prevede come attività centrale il loro impiego a tempo determinato presso gli Uffici Giudiziari del Veneto. L’esperienza di lavoro presso gli Uffici Giudiziari è correlata ad azioni di orientamento, formazione, accompagnamento e ricerca attiva di lavoro, al fine di favorire l’inclusione attiva dei cittadini maggiormente in difficoltà.  
Scadenza: **23 luglio 2021.**
- **Bando.** “Concessione di **agevolazioni** regionali a favore di **imprese e liberi professionisti** a sostegno di **progetti di innovazione**. Il bando sostiene l’innovazione delle **imprese**, dei **liberi professionisti**, delle **associazioni professionali** e delle **società tra professionisti** quale misura anticrisi per la ripartenza del sistema economico e produttivo del Veneto a seguito della pandemia da “Covid-19”. Sono finanziabili gli interventi di **“innovazione di processo”** e di **“innovazione dell’organizzazione”** presentati da imprese, o di **“innovazione o trasformazione digitale”** presentati da liberi professionisti, associazioni professionali, società tra professionisti, operanti nel territorio della regione Veneto.  
Scadenza: **26 luglio 2021.**
- **Bando.** “Premio tesi di laurea sulla Shoà e i drammi del secondo conflitto mondiale”.  
Scadenza: **31 luglio 2021.**
- **Bando.** **“Contributi per interventi per il recupero**, la conservazione e la valorizzazione del **patrimonio culturale** risalente alla Repubblica Serenissima di Venezia nell’Istria, nella Dalmazia e nell’area mediterranea.  
Scadenza: **2 agosto 2021.**
- **Bando.** “Il Lavoro che cambia”. Percorsi per il rafforzamento delle competenze dei lavoratori delle filiere del Veneto. Anno 2021.  
Scadenza: **30 settembre 2021.**
- **Bando.** “Voucher Formativo Individuale per percorsi formativi per Operatore Socio Sanitario nel biennio 2020/2021”.  
Scadenza: **30 settembre 2021.**
- **Bando.** Iniziative di promozione e valorizzazione dell’identità veneta.  
Scadenza: **30 ottobre 2021.**

# 7 OPPORTUNITÀ EUROPEE PER I GIOVANI

## Apprendimento

### BORSE DI STUDIO 2021/2022 IED

Per l'anno accademico 2021/2022, IED - Istituto Europeo di Design e Accademia di Belle Arti Aldo Galli - mettono in palio **38 borse di studio** a copertura del **50%** della retta di frequenza e **29 posizioni da Tutor** a copertura del **50%** della retta di frequenza per i Master erogati nelle sedi di Milano, Firenze, Roma, Torino e presso l'Accademia Galli di Como.

#### Candidati ammissibili:

- La partecipazione è strettamente riservata ai candidati in possesso di un Diploma Accademico di primo livello o di un Diploma di Laurea o di un titolo equiparato, o che hanno maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso;
- Possono essere ammessi anche studenti laureandi purché il titolo venga conseguito entro 30 giorni prima della Tesi Master. I candidati devono conoscere la lingua di erogazione del corso ad un livello **minimo B2**.

#### Come presentare le candidature:

- Consultare attentamente il presente Regolamento;
- Scegliere il Master;
- Registrarsi utilizzando il form in questa pagina, entro le scadenze indicate;
- Entrare nella sezione riservata e caricare i documenti richiesti;
- Solo se si è interessato ad Accademia Galli - inviare la conferma della partecipazione via mail a: [borsedistudio@accademiagalli.it](mailto:borsedistudio@accademiagalli.it).
- Se i requisiti risulteranno in linea con quelli richiesti per l'ammissione al Master scelto, i candidati idonei saranno contattati per iniziare la prima fase della selezione online. I vincitori della Borsa di Studio, avranno 3 giorni di tempo per confermare l'accettazione e 5 giorni per completare l'iscrizione.

#### Come funziona la selezione:

La selezione dei vincitori avverrà in modalità online secondo le tempistiche riportate nel regolamento, e comprenderà:

- Un **test** legato alle competenze del corso, inviato per email;
- Una **prova attitudinale**;
- Un **colloquio di selezione** con il Coordinatore del corso.
- La prova attitudinale online non sarà di tipo scolastico nozionistico né strettamente legata ai temi e agli strumenti del corso. Verranno stimolate le capacità di **problem solving, l'attitudine al lavoro in team e la creatività nel comunicare**. Il colloquio di selezione servirà a principalmente **valutare le competenze legate al corso** di interesse, ma anche per far emergere gli interessi personali e la propensione alla progettazione. Se richiesto, come requisito di ammissione al Master, sarà necessario presentare anche un portfolio. Il punteggio totalizzato in tutte le fasi della selezione online andrà a definire la graduatoria finale.

#### Scadenza

- **20 settembre 2021.**

## VISITE DI STUDIO AL PARLAMENTO EUROPEO

Il Parlamento Europeo offre visite di studio progettate per offrire ai cittadini di età pari o superiore a 18 anni opportunità di studio più dettagliato su argomenti specifici relativi all'integrazione europea o di ricerche nella biblioteca o negli archivi storici.

Le domande di visita di studio devono essere inoltrate all'indirizzo [PERS-Studyvisit@ep.europa.eu](mailto:PERS-Studyvisit@ep.europa.eu) almeno un mese prima della data d'inizio della visita, inviando i seguenti documenti:

- Una dichiarazione personale contenente informazioni dettagliate sull'argomento specifico relativo all'integrazione europea che il candidato desidera studiare durante la visita, le modalità di ricerca (consultazione di documenti nelle biblioteche o negli archivi dell'istituzione o contatti con funzionari specializzati) e le date specifiche durante le quali desidera effettuare la visita di studio. Il candidato deve inoltre indicare esattamente presso quale DG e direzione/unità/servizio desidera effettuare la visita di studio. L'organigramma del segretariato del Parlamento Europeo può essere consultato al seguente indirizzo: [/the-secretary-general/en/organisation](#);
- Un curriculum vitae (con indirizzo postale, a fini amministrativi);
- Una copia della carta di identità o del passaporto in corso di validità;
- Un certificato di casellario giudiziario o, previo accordo dell'autorità competente, una lettera di riferimento rilasciata da un istituto di istruzione o da un datore di lavoro che attesti la buona condotta del candidato durante il periodo di studio o di lavoro effettuato nei dodici mesi precedenti la presentazione della domanda.

Una volta verificato che i dipartimenti o gli organismi competenti del Parlamento Europeo possano ospitarvi, si verrà informati se la domanda è stata accettata.

### Scadenza

- **31 dicembre 2021.**

## UNIVERSITÀ EUROPEA PER LA RICERCA POST-UNIVERSITARIA

L'Istituto Universitario Europeo offre formazione accademica a livello avanzato a studenti PhD. L'Istituto ha come obiettivo principale la ricerca in una dimensione europea (ricerca di base, ricerca comparativa e ricerca comunitaria).

### I programmi di dottorato sono offerti nei seguenti Dipartimenti:

- Dipartimento di Storia e Civiltà; Dipartimento di Economia;
- Dipartimento di Giurisprudenza; Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

Gli studenti sono impegnati nella ricerca per un periodo da uno a tre anni. Tre anni per il Dottorato dell'Istituto; un anno di studio in giurisprudenza comparativa, europea ed internazionale (L.I.M); in casi eccezionali, uno o due anni di studio presso l'Istituto prima di discutere una tesi nella propria università di provenienza.

### Candidati ammissibili:

Ciascun candidato deve possedere conoscenza adeguata dell'inglese e, a seconda del settore, di un'altra lingua ufficiale dell'Unione Europea. Gli studenti devono presentare un progetto di tesi specifico nell'ambito dell'area di ricerca coperta dall'Istituto.

### Scadenza

- **31 dicembre 2021.**

## Tirocini

### TIROCINI - AGENZIA ACER

ACER è una delle agenzie decentralizzate dell'UE che lavora per favorire l'integrazione e il completamento del mercato interno europeo dell'energia elettrica e del gas naturale.

Il programma di tirocinio ACER mira ad attrarre giovani laureati interessati a crescere professionalmente intraprendendo un'entusiasmante opportunità di apprendimento.

Il tirocinio non può durare meno di 3 mesi e massimo di 6 e può essere **prolungato una volta sola** per altri 6 mesi (1 anno in totale).

#### Candidati ammissibili:

- Giovani laureati dell'UE;
- Candidati con un'ottima conoscenza di almeno due lingue dell'UE, una delle quali dovrebbe essere l'inglese (C1);
- Candidati che non hanno beneficiato di alcun tipo di tirocinio o impiego all'interno di una delle Istituzioni o organi Europei per più di 6 settimane.
- Borsa mensile di **1.058,45 euro** più spese di viaggio e trasporto pubblico

#### Come presentare le candidature:

- Per la candidatura, compilare il Traineeship Application Form, allegare una copia del diploma e inviarla a [traineeship@acer.europa.eu](mailto:traineeship@acer.europa.eu).

#### Scadenza:

- **31 agosto 2021.**

### TIROCINI PRESSO IL COMITATO DELLE REGIONI

Il CdR offre ai giovani laureati un numero limitato di tirocini di cinque mesi. Questi periodi di formazione comportano un'esperienza di lavoro in uno dei servizi del Comitato delle Regioni, e vanno dal:

- 16 febbraio al 15 luglio (sessione primaverile)
- 16 settembre al 15 febbraio (sessione autunnale)

#### Lo scopo dell'organizzazione dei tirocini al CdR è:

- Fornire un'esperienza diretta del funzionamento del CdR e delle istituzioni dell'UE in generale;
- Fornire una conoscenza pratica del funzionamento dei suoi uffici;
- Lavorare in un ambiente multiculturale e multilingue;
- Consentire ai tirocinanti di avere l'opportunità di organizzare una visita di studio presso un'autorità locale o regionale europea, in connessione con le priorità politiche del Comitato;
- Consentire ai tirocinanti di sviluppare e mettere in pratica le conoscenze acquisite durante i loro studi o carriere personali.

#### Candidati ammissibili:

- Possedere un diploma universitario (o un diploma equivalente) rilasciato entro la data di scadenza delle domande;
- Avere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale della Comunità e una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua di lavoro dell'UE (francese o inglese).
- I tirocinanti del CdR hanno diritto a una sovvenzione mensile. L'importo della sovvenzione è **1.200 euro**. Una sovvenzione supplementare che ammonta a metà della sovvenzione mensile può essere concessa a un tirocinante disabile.

### Scadenza:

- **30 settembre 2021** (per i tirocini primaverili 16 febbraio - 15 luglio 2022).

## TIROCINI - EURODISSEY

Eurodissey è un programma di scambio tra Regioni Europee e offre la possibilità a giovani di età compresa tra i **18 ed i 30 anni** di beneficiare di un **corso di formazione retribuito** presso un'impresa straniera, della durata dai 3 ai 7 mesi.

Lo scopo del programma è di permettere ai giovani di fare **un'esperienza lavorativa** e contemporaneamente di migliorare la conoscenza di una lingua straniera.

Dopo 3 mesi di sospensione a causa del COVID-19, i membri del Comitato Direttivo di Eurodissey hanno adottato una risoluzione per riattivare il programma e stabilire le nuove condizioni per adattare il programma alla "nuova normalità".

**Formazione linguistica:** la vasta maggioranza delle Regioni prevede un corso di lingue per l'arrivo dei tirocinanti. Il corso può essere intensivo, con una durata dalle tre alle quattro settimane prima dell'inizio del periodo di lavoro, oppure può essere distribuito lungo un periodo più ampio, in contemporanea al tirocinio pratico.

**Tirocinio:** durante questo periodo, il candidato occupa la posizione definita prima dell'inizio del tirocinio e segue gli orari e le norme stabilite dalla struttura di accoglienza.

### Le Regioni Eurodissey devono:

- Assicurarsi che le aziende o le organizzazioni ospitanti rispettino le misure sanitarie stabilite dalle autorità competenti per consentire il lavoro in loco;
- Garantire una formazione linguistica efficace in qualsiasi formato possibile (online o sul posto);
- Specificare in ogni offerta di stage, nel profilo della regione e nel Vademecum, la situazione sanitaria della regione.

### Quali sono le regioni di accoglienza nel 2020?

- Bourgogne-Franche-Comté (FR)
- Madeira (PO)
- Vallonia (BE)
- Valencia (ES)
- Adjara (GE)

### Candidati ammissibili:

- I partecipanti devono provenire da una Regione ARE (Assemblea delle Regioni d'Europa), coinvolta in attività sia di invio che di accoglienza dei tirocinanti;
- Giovani in cerca di occupazione;
- Giovani laureati;
- Giovani tra i 18 e i 30 anni;
- Non sono richiesti requisiti specifici;
- Le domande pervenute vengono abbinate alle necessità delle aziende.
- I tirocinanti ricevono un contributo dalla regione ospitante o un salario dall'impresa a seconda di come viene gestito il programma Eurodissey nella Regione interessata. Allo stesso modo i tirocinanti sono coperti dal sistema di previdenza sociale previsto nella regione ospitante.
- I partecipanti potranno essere inviati in un'altra regione SOLO se avranno firmato una dichiarazione di responsabilità prima della partenza.

### Scadenza:

- **10 settembre 2021.**



## **TIROCINI PRESSO IL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE**

Il Comitato Economico e Sociale (ESC) organizza tirocini di lunga (cinque mesi) e breve durata (da uno a tre mesi).

L'ESC è un ente che opera nel settore della consulenza per offrire ai partner economici e sociali dell'Europa (ad es. datori di lavoro, sindacati, rappresentanti di piccole imprese, associazioni di agricoltori, consumatori, etc.) la possibilità di esprimere formalmente la loro opinione sulle politiche dell'Unione Europea.

### **Gli obiettivi principali del tirocinio sono i seguenti:**

- Completare ed applicare concretamente le conoscenze acquisite dal tirocinante durante il corso di studio/lavoro;
- Fornire al tirocinante una conoscenza pratica del lavoro svolto nei vari settori dell'ESC;
- Permettere al tirocinante di acquisire esperienza attraverso i numerosi contatti che si stabiliscono durante il lavoro quotidiano.

### **Candidati ammissibili (Tirocini di lunga durata):**

- I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea ed avere approfondito la conoscenza di uno dei settori di attività dell'ESC durante il loro corso di studi o in qualsiasi altro modo: tesi di laurea, ricerca, altri periodi di formazione europea, etc;
- I candidati devono essere in possesso della conoscenza approfondita di una lingua comunitaria e della conoscenza sufficiente di un'altra lingua UE;
- Il tirocinio ha una durata di cinque mesi;
- I tirocinanti riceveranno una sovvenzione mensile di **1.229 euro**.

### **Candidati ammissibili (Tirocini di breve durata):**

- I candidati devono essere studenti universitari che dovranno fare l'esperienza di un periodo di tirocinio da uno a tre mesi durante il loro corso di studi, per completare la loro carriera universitaria, o laureati di recente;
- I candidati devono possedere conoscenza approfondita di una delle lingue UE e una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua UE;
- I tirocini brevi, non retribuiti, si possono svolgere in qualsiasi periodo dell'anno.

### **Scadenza:**

- **30 settembre 2021** (per i tirocini primaverili febbraio - luglio 2022).

## TIROCINI PRESSO L'AUTORITÀ BANCARIA EUROPEA

L'Autorità Bancaria Europea (**European Banking Authority**) è un'autorità indipendente dell'UE che opera per garantire una regolamentazione e una vigilanza efficace e coerente in tutto il settore bancario Europeo. I suoi obiettivi generali sono il mantenimento della stabilità finanziaria nell'UE e la salvaguardia dell'integrità, dell'efficienza e dell'ordinato funzionamento del settore bancario. Ogni anno l'Autorità bancaria Europea offre diversi tirocini presso la sua sede centrale di Parigi.

### Candidati ammissibili:

- Neolaureati, che hanno completato gli studi non più di cinque anni prima della scadenza per la presentazione delle candidature, in possesso di un'ottima conoscenza dell'inglese, la lingua di lavoro ufficiale dell'EBA;
- Cittadini degli Stati membri dell'Unione europea, dell'Islanda, del Liechtenstein, della Norvegia e dei paesi candidati.

### Come presentare le candidature:

- I candidati devono presentare la loro domanda in inglese all'indirizzo EBA-Traineeship-Applications@eba.europa.eu;
- Devono indicare il numero di riferimento della posizione di tirocinio per cui si candidano e aggiungere il loro nome e cognome nell'oggetto dell'e-mail (ad esempio, TR LEGAL 2019\_Nome, Cognome);
- Devono includere i seguenti documenti: un CV in formato Europass; una lettera di motivazione; una griglia dei criteri di idoneità compilata, datata e firmata; copie dei diplomi (o dei relativi certificati) di tutti gli studi universitari e post-universitari dichiarati nel CV.
- I tirocinanti ricevono un sussidio mensile di **1.724,22 euro**; la durata del tirocinio è di 6 mesi con possibilità di proroga.

### Scadenza

- **31 dicembre 2021.**

## Volontariato

### **CORPO EUROPEO DI SOLIDARIETÀ 2021-2027. PRIMO INVITO A PRESENTARE PROPOSTE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO GIOVANILE**

Il Corpo Europeo di Solidarietà è la nuova iniziativa dell'Unione Europea che offre ai giovani opportunità di volontariato in progetti nel loro paese o all'estero, sostenendo le comunità e le persone in tutta Europa.

Il nuovo programma offre ad almeno **275.000 giovani** l'opportunità di contribuire ad affrontare sfide sociali e umanitarie attraverso il volontariato o la creazione di propri progetti di solidarietà.

#### Come funziona:

- Il Corpo Europeo di solidarietà fornisce finanziamenti sotto forma di sovvenzioni alle organizzazioni mediante inviti a presentare proposte.
- Possibilità di partecipare ai progetti di **Volontariato** all'estero e ai **Progetti di solidarietà** a livello locale, annunciando anche alcune importanti **novità**:
  - L'introduzione di un nuovo processo di richiesta del Marchio di qualità, Quality label, per organizzazioni ed enti, che potranno così fare affidamento su una serie di misure che rafforzeranno la qualità e l'impatto di progetti e attività;
  - Per la prima volta, e sulla base del precedente EU Aid Volunteers, i giovani potranno fare **volontariato** anche nell'ambito degli **aiuti umanitari** e ben oltre i confini Europei.
  - Il Portale Europeo per i giovani mette a disposizione **una nuova sezione di formazione** online per i giovani registrati al Corpo Europeo di solidarietà, con il fine di esplorare le loro motivazioni, migliorare le loro capacità e conoscenze e prepararli alla partecipazione.

#### Chi può partecipare:

- Qualsiasi organismo pubblico o privato può presentare una domanda di finanziamento, con l'ausilio delle Agenzie Nazionali del Corpo europeo di solidarietà aventi sede in tutti gli Stati membri dell'UE e nei paesi terzi associati al programma - l'Islanda, il Liechtenstein, la Turchia e la Repubblica di Macedonia del Nord.
- Gruppi di giovani (dai 18 a 30 anni) registrati nel Portale del Corpo Europeo di solidarietà possono presentare direttamente domande di finanziamento per progetti di solidarietà da loro stessi sviluppati e diretti.

**La "Guida al Programma" è uno strumento per chiunque desideri conoscere a fondo l'argomento del Corpo Europeo di solidarietà.**

#### Come leggere la guida:

- **La parte A** offre una panoramica generale del Corpo Europeo di solidarietà, del suo ambito e della sua struttura. Fornisce informazioni sui suoi obiettivi, priorità e caratteristiche principali, paesi ammissibili, strutture di attuazione e bilancio complessivo disponibile.
- **La parte B** fornisce informazioni sulle azioni del Corpo Europeo di solidarietà sostenute nell'ambito della sezione "Partecipazione dei giovani alle attività di solidarietà".
- **La parte C** fornisce informazioni sulle azioni del corpo Europeo di solidarietà sostenute nell'ambito della sezione "Partecipazione dei giovani alle attività di solidarietà connesse all'aiuto umanitario".
- **La parte D** fornisce importanti informazioni sulla qualità e sulle misure di sostegno offerte alle organizzazioni partecipanti e ai partecipanti durante la preparazione, l'attuazione e il follow-up di attività e progetti.

- **La parte E** fornisce informazioni dettagliate sulle procedure per la domanda di sovvenzione e la selezione dei progetti, nonché le disposizioni finanziarie e amministrative legate all'assegnazione di una sovvenzione del Corpo Europeo di solidarietà.

La guida del Corpo Europeo di solidarietà è redatta in conformità al programma di lavoro annuale 2021 adottato dalla Commissione Europea, e pertanto può essere rivista per rivedere le priorità e le linee di azione definite nei programmi di lavoro adottati negli anni successivi, subordinatamente alla disponibilità degli stanziamenti previsti nel progetto di bilancio.

### **Scadenza**

- **5 ottobre 2021.**

# Elisabetta GUALMINI



Iscriviti alla mia newsletter sul sito:  
[www.elisabettagualmini.eu](http://www.elisabettagualmini.eu)

 Elisabetta Gualmini

 @gualminielisa

 gualminielisa

